

Στόχος

Το Ennovation είναι διεθνής διαγωνισμός ψηφιακής καινοτομίας και νέας επιχειρηματικότητας. Ο διαγωνισμός διοργανώνεται για όγδοη χρονιά από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών σε συνεργασία με το Διεθνές Πανεπιστήμιο Ελλάδος (International Hellenic University-IHU), που υποστηρίζει το διαγωνισμό στη Βόρειο Ελλάδα και τις Βαλκανικές Χώρες, και το University of Nicosia, που υποστηρίζει το διαγωνισμό στην Κύπρο. Ενεργή υποστήριξη στον διαγωνισμό παρέχουν επίσης το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, το Πανεπιστήμιο Πειραιά, το Πανεπιστήμιο Πατρών και ένα δίκτυο 16 συνολικά Πανεπιστημίων από όλη την Ελλάδα.

Στόχος του διαγωνισμού είναι να **αναδειχθεί η νεανική καινοτομία στην ψηφιακή επιχειρηματικότητα και να προωθηθούν νέες επιχειρηματικές ιδέες** με βάση:

- Την καινοτομία και τις νέες τεχνολογίες
- Την εξωστρέφεια
- Την ελληνική προστιθέμενη αξία
- Την ανταγωνιστικότητα στις διεθνείς αγορές
- Τη βιώσιμη ανάπτυξη

Στο πλαίσιο του διαγωνισμού εντάσσεται από το 2014 και μία **νέα ροή προτάσεων** που δίνει ιδιαίτερη έμφαση στην τεχνολογική καινοτομία και την επιχειρηματική αξιοποίηση **ερευνητικών αποτελεσμάτων** και λύσεων που έχουν αναπτυχθεί ως αποτέλεσμα **πολυετούς ή εξειδικευμένης έρευνας**. Οι προτάσεις που θα υποβληθούν στο πλαίσιο της ροής αυτής θα αξιολογηθούν και διακριθούν **χωριστά από τις υπόλοιπες**.

Πώς διεξάγεται (οι τρεις φάσεις)

Στον **προκριματικό γύρο** ζητείται από τις συμμετέχουσες ομάδες να καταθέσουν **την ιδέα τους** (τίτλος-στόχος επιχειρηματικής ιδέας, προσφερόμενα προϊόντα/ υπηρεσίες, καινοτομίες και διαφοροποίηση, πιθανοί πελάτες-αγορά, στοιχεία ομάδας).

Από την Επιστημονική Επιτροπή προκρίνονται στον **ημιτελικό γύρο** **οι ομάδες** με τις πιο καινοτόμες ιδέες. Σε αυτό τον γύρο ζητείται από τις ομάδες **να προετοιμάσουν το ολοκληρωμένο επιχειρηματικό τους μοντέλο** καθώς και ένα **prototype ή mockup demo**.

Στον **τελικό γύρο**, οι καλύτερες ομάδες καλούνται να παρουσιάσουν σε μία **επιτροπή από ειδικούς** σε θέματα καινοτομίας, επιχειρηματικότητας, ηλεκτρονικού επιχειρείν, venture capital και πληροφορικής. Η επιτροπή αυτή επιλέγει τις **νικήτριες ομάδες**.

Σημαντικές Ημερομηνίες

- **Μέχρι 10 Μαΐου 2015:** Κατάθεση επιχειρηματικής ιδέας (Προκριματικός)
- **Μέχρι 15 Ιουλίου 2015:** Κατάθεση επιχειρηματικού μοντέλου και mockup/ prototype (Ημιτελικός)
- **Τέλος Σεπτεμβρίου 2015:** Τελικός γύρος
- **Οκτώβριος-Δεκέμβριος 2015:** Mentoring και υποστήριξη των ομάδων που διακρίθηκαν

Σε ποιους απευθύνεται

Η συμμετοχή στον διαγωνισμό είναι **ανοικτή και δωρεάν** και μπορούν να συμμετάσχουν ομάδες από 2 έως 5 άτομα.

Στο διαγωνισμό μπορούν να καταθέσουν την επιχειρηματική τους ιδέα όλα τα μέλη της Ελληνικής ακαδημαϊκής κοινότητας όπως υποψήφιοι διδάκτορες, ερευνητές, προπτυχιακοί και μεταπτυχιακοί φοιτητές.

Βραβεία-Υποστήριξη

Οι νικητές θα λάβουν σημαντικά χρηματικά βραβεία από χορηγούς του διαγωνισμού (**1^ο βραβείο: 15.000€**). Επιπλέον, οι ομάδες που θα προκριθούν θα υποστηριχθούν με παροχή **δωρεάν υπηρεσιών (αξίας έως 10.000€)** από το Athens Center for Entrepreneurship and Innovation (ACE) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Τέλος, θα δοθεί δυνατότητα για διεθνή δικτύωση στο πλαίσιο του European Virtual Accelerator EU-XCEL (www.euxcel.eu).

Πληροφορίες

Δρ. Αγγελική Καραγιαννάκη,
Έλλη Διακαναστάση
ennovation@aueb.gr
www.ennovation.gr

Διοργάνωση



Με την Υποστήριξη

