



ΒΑΣΙΚΑ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ

ΧΑΝΙΑ

Δεκέμβριος 2012

■ Εισηγητής:

Γιάννης Κώτης

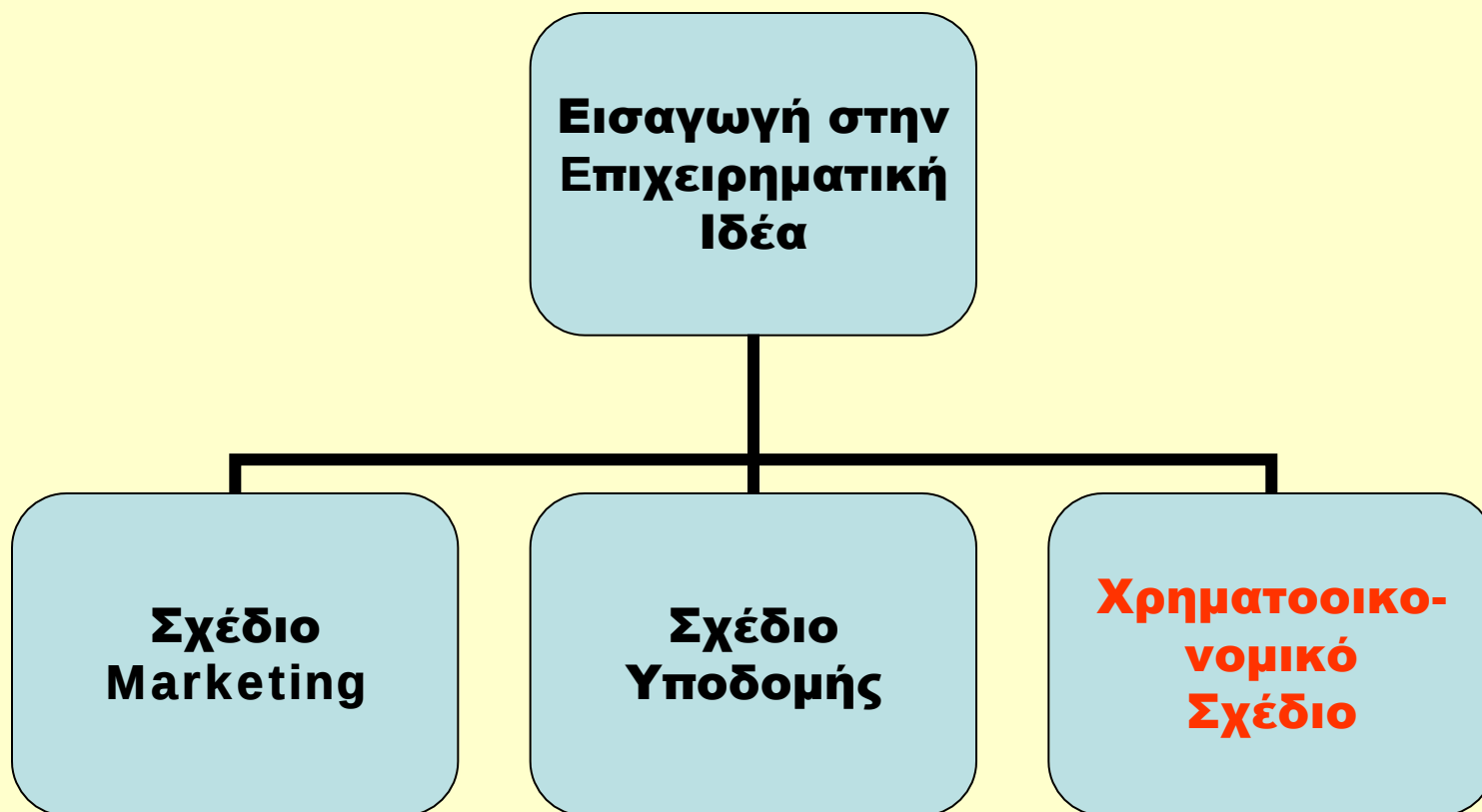
Senior Interim Manager

Master Coach

π. Πρόεδρος Algida/Unilever Hellas

Τι είναι το Επιχειρηματικό Σχέδιο

Τα Μέρη του Επιχειρηματικού Σχεδίου

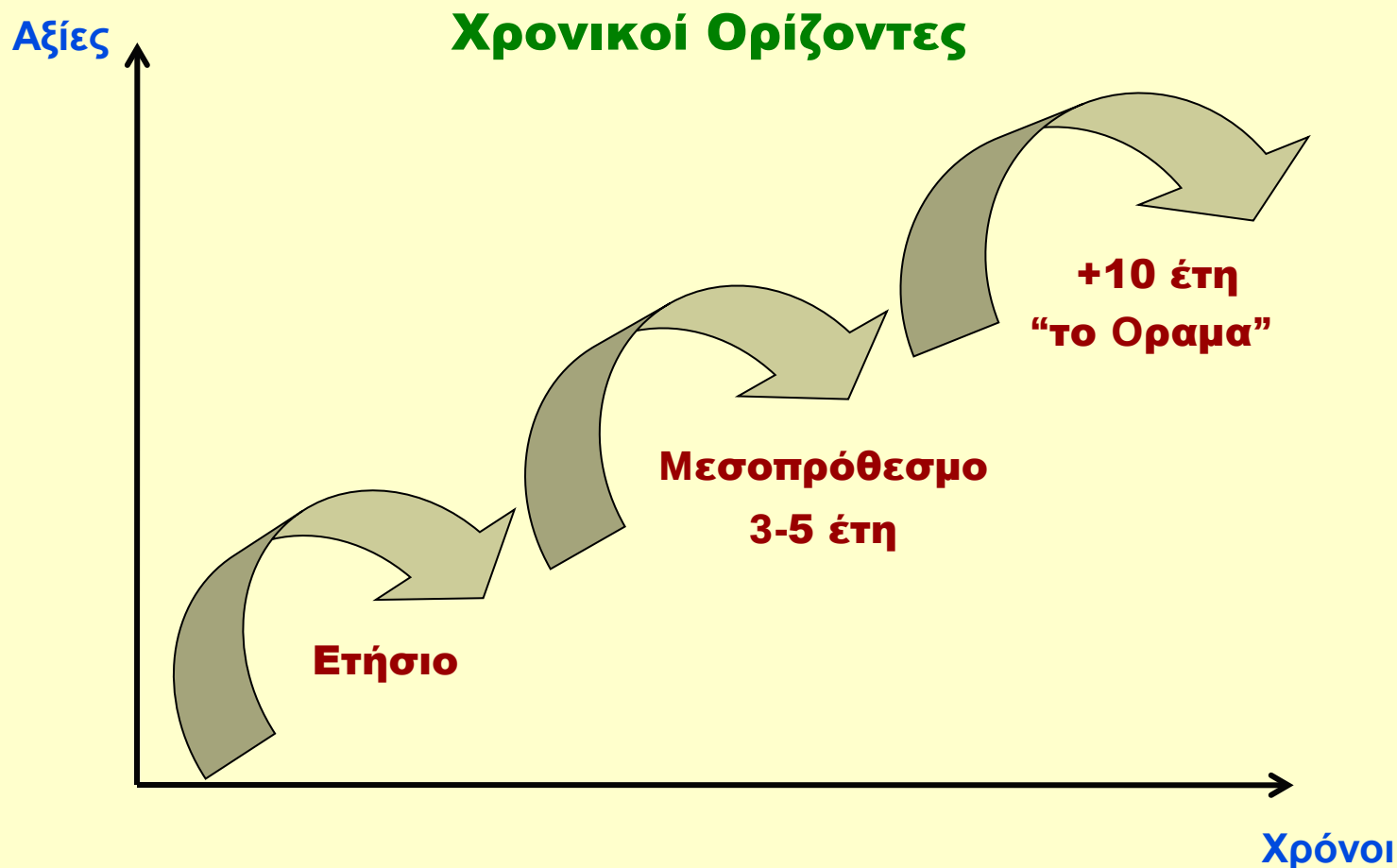


- 1. Χρηματοοικονομικό Πλάνο**
- 2. Κεφάλαια/Χρηματοδότηση**
- 3. Χρηματοοικονομικές Καταστάσεις**

1. Χρηματοοικονομικό Πλάνο



1. Χρηματοοικονομικό Πλάνο



1. Χρηματοοικονομικό Πλάνο

Σενάρια Πωλήσεων Οικονομικού Πλάνου

- 1) **Το πιο πιθανό Σενάριο**
Most Likely Plan
- 2) **Δυσμενές Σενάριο**
Pessimistic Plan (= Νεκρό σημείο?)

2. Κεφάλαια/Χρηματοδότηση

Έναρξη Επιχείρησης: Χρηματοδότηση Νέων Επιχειρήσεων **- Απαιτούμενα Κεφάλαια**

- **Πόσα Κεφάλαια χρειάζομαι?**
- **Πότε τα χρειάζομαι?**
- **Ποια είναι η πλέον κατάλληλη πηγή χρηματοδότησης?**
- **Τι απόδοση θα έχουν τα κεφάλαια που θα επενδυθούν?**
- **Πως θα επιστρέψω τα χρήματα που δανείστηκα?**
- **Τι κινδύνους διατρέχω?**

2. Κεφάλαια/Χρηματοδότηση

Έναρξη Επιχείρησης: Χρηματοδότηση Νέων Επιχειρήσεων **- Ολοκληρωνμένο Επιχειρηματικό Σχέδιο**

- **Η ύπαρξη ενός σοβαρού, άρτιου και ρεαλιστικού (βιώσιμου) επιχειρηματικού πλάνου αποτελεί απαραίτητη προϋπόθεση οιασδήποτε επιχειρηματικής πρωτοβουλίας**
- **Από το πλάνο αυτό θα πρέπει να προκύπτει ξεκάθαρα και με ακρίβεια τόσο η κερδοφορία (μετά από ένα εύλογο χρονικό διάστημα, π.χ. 1-3 χρήσεις) όσο και οι χρηματικές ροές της εταιρείας από την έναρξη της λειτουργίας της**

2. Κεφάλαια/Χρηματοδότηση

Έναρξη Επιχείρησης: Χρηματοδότηση Νέων Επιχειρήσεων – Χρηματοδοτικές Απαιτήσεις ανά Φάση Ανάπτυξης

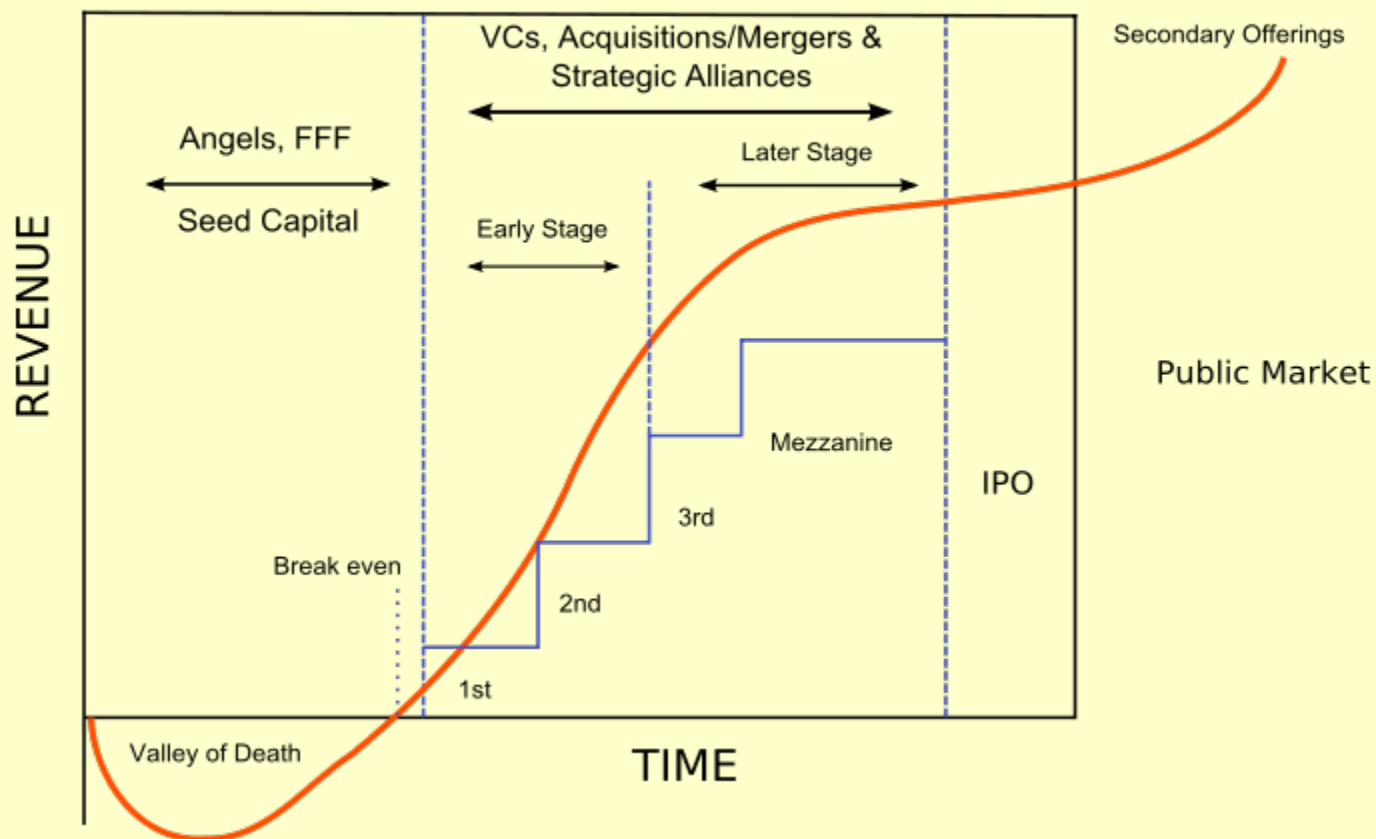
- **Ωριμη λειτουργία (later stage)**
- **Επέκταση λειτουργίας (expansion stage)**
- **Πρώτη εμφάνιση στην αγορά (early stage)**
- **Αρχικό στάδιο (start-up)**

Ανάγκες Χρηματοδότησης



Φάσεις χρηματοδότησης start up

Startup Financing Cycle



2. Κεφάλαια/Χρηματοδότηση

Έναρξη Επιχείρησης: Χρηματοδότηση Νέων Επιχειρήσεων – Οδικός Χάρτης

- Η ποιότητα της Επιχειρηματικής Ιδέας, της Ομάδας Εργασίας και του Business Plan – μαζί με τη θέληση και πίστη στη προσπάθεια, είναι τα κλειδιά της επιτυχίας. Η Χρηματοδότηση έπεται.
- Ξεκινάτε με τις πιο «εύκολες» πηγές Χρηματοδότησης
- Αφού φτιάξετε ένα Prototype που δείχνει το **Proof of Concept** (για να «πείθετε» πιο αποτελεσματικά τρίτους) αποταθείτε στις
- Εναλλακτικές Πηγές.
- Αν η όλη προσπάθεια αποτύχει.
NO PROBLEM.
Ξεκινάτε πάλι με μια νέα επιχειρηματική ιδέα.
Κανείς δεν πέτυχε με την πρώτη!

2. Κεφάλαια/Χρηματοδότηση

"I have not failed. I've just found 10,000 ways that won't work".

Thomas A. Edison

"There's a way to do it better—find it."

Thomas A. Edison

"To have a great idea, have a lot of them."

Thomas A. Edison

"Success is on the far side of failure."

Thomas Watson Sr

2. Κεφάλαια/Χρηματοδότηση

Έναρξη Επιχείρησης: Χρηματοδότηση Νέων Επιχειρήσεων – Πηγές Χρηματοδότησης

- **Πρώτη πηγή χρηματοδότησης είναι ο ίδιος ο επιχειρηματίας, που θα βάλει τα λεγόμενα «Ιδια Κεφάλαια». Σημειώνεται ότι οι χρηματοδότες περιμένουν να δουν συνήθως ένα ποσό αυτοχρηματοδότησης που να είναι γύρω στο 30% της επένδυσης.**
- **Δεύτερη πηγή χρηματοδότησης είναι η οικογένεια και μετά σειρά έχουν οι φίλοι και γνωστοί που είτε απλά θέλουν να χρηματοδοτήσουν ή και να συμμετάσχουν στην επιχείρηση.**
- **Επόμενη πιθανή πηγή χρηματοδότησης είναι οι Κρατικές Επιχορηγήσεις και τα επενδυτικά κίνητρα.**

2. Κεφάλαια/Χρηματοδότηση

Έναρξη Επιχείρησης: Χρηματοδότηση Νέων Επιχειρήσεων – Πηγές Χρηματοδότησης

- **Νέος Επενδυτικός Νόμος** www.mindev.gov.gr
- **StartUp Greece** www.startupgreece.gov.gr
- **ΕΣΠΑ** www.ependyseis.gr
- **ΕΣΠΑ** www.espa.gr
- www.investingreece.gov.gr
- **ΕΦΕΠΑΕ** www.efepae.gr
- **ΕΥΔ/ΕΠΑΕ** www.antonistikitita.gr
- **JEREMIE**
- **ΥΠΟΙΑΝ** www.ypoian.gr
- **Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας** www.ggb.gr
- **Ευρωπαϊκοί Πόροι** www.edull.gr

2. Κεφάλαια/Χρηματοδότηση

Έναρξη Επιχείρησης: Χρηματοδότηση Νέων Επιχειρήσεων – Πηγές Χρηματοδότησης

➤ **Άλλα Funds**

www.opencoffee.gr

www.pjtechcatalyst.com

www.colabigniter.com

www.odyssey.venturepartners.com

2. Κεφάλαια/Χρηματοδότηση

Έναρξη Επιχείρησης: Χρηματοδότηση Νέων Επιχειρήσεων **– Πηγές Χρηματοδότησης**

- **Σειρά έχουν οι Τράπεζες, οι οποίες όμως με τις δεδομένες συνθήκες χρηματοδοτούν με δυσκολία νέες επιχειρήσεις.**
- **Μετά έρχονται οι επενδυτικοί φορείς, τα Funds, όπως λέγονται. Εδώ έχουμε πρώτα τα Venture Capital Funds, που διαχειρίζονται κεφάλαια επενδυτών. Οι φορείς αυτοί αποκτούν ποσοστό συμμετοχής στην εταιρία και την διοίκηση. Δεν επικεντρώνονται σε Εταιρίες χαμηλών τζίρων και start ups και άρα μάλλον δεν αφορούν νέους επιχειρηματίες.**
- **Εκείνοι όμως που ενδιαφέρονται και άρχισαν ήδη να δραστηριοποιούνται στην χώρα μας είναι οι «Business Angels». Πρόκειται για ιδιώτες επενδυτές, οι οποίοι διαθέτουν κεφάλαια και εμπειρία σε συγκεκριμένο χώρο ή κλάδο και χρηματοδοτούν νέους επιχειρηματίες.**

2. Κεφάλαια/Χρηματοδότηση

Έναρξη Επιχείρησης: Χρηματοδότηση Νέων Επιχειρήσεων – Πηγές Χρηματοδότησης

- **Μια άλλη μορφή εξεύρεσης κεφαλαίων που θα αναπτυχθεί με τις παρούσες συνθήκες είναι τα λεγόμενα Crowd Funds (από το πλήθος). Είναι μια νέα μορφή συλλογής κεφαλαίων από μικροεπενδυτές που ενημερώνονται μέσω των Social Media. Μέχρι τώρα συλλέγουν μικροποσά από δωρητές για να βοηθούν πληγέντες από καταστροφές, αλλά σιγά σιγά έχει αρχίσει και η ενίσχυση νέων επιχειρηματιών με την μορφή δανεισμού.**

2. Κεφάλαια/Χρηματοδότηση

Έναρξη Επιχείρησης: Χρηματοδότηση Νέων Επιχειρήσεων **- Πηγές Χρηματοδότησης**

- **Επίσης, υπάρχουν και οι λεγόμενες «θερμοκοιτίδες», Incubators και « Τεχνολογικά Πάρκα »**
 - ✓ **Θερμοκοιτίδα επιχειρήσεων είναι μία εταιρεία η οποία παρέχει σε νέο-ιδρυόμενες εταιρείες, με προοπτικές γρήγορης ανάπτυξης, χρηματοδότηση, χώρους και εξοπλισμό (κτιριακές εγκαταστάσεις, Η/Υ, Έπιπλα, internet, κλπ), γραμματειακή υποστήριξη καθώς και συμβουλευτικές υπηρεσίες, με αντάλλαγμα κάποια αμοιβή ή/και ένα ποσοστό του μετοχικού κεφαλαίου**
 - ✓ **Συνήθως, η αποστολή της θερμοκοιτίδας είναι να βοηθήσει την εταιρεία στην αρχική της φάση (1-2 χρόνια) έτσι ώστε να την προετοιμάσει για το επόμενο βήμα ανάπτυξης, κατά το οποίο θα είναι σε θέση να ζητήσει την ανάλογη χρηματοδότηση από άλλες πηγές**

2. Κεφάλαια/Χρηματοδότηση

Έναρξη Επιχείρησης: Χρηματοδότηση Νέων Επιχειρήσεων – Πηγές Χρηματοδότησης

Γνωστές Θερμοκοιτίδες:

- **i-Cube S.A.** www.i.cube.gr
- **Innovative Ventures S.A.** www.iven.gr
- **ΘΕΡΜΗ ΑΕ** www.thermokoitida.gr
- **Xtend B2B** www.xtendb2b.com
- **Θερμοκοιτίδα Θεσσαλονίκης** www.thestep.gr
- **Θερμοκοιτίδα Νέων Επιχειρήσεων Χανίων** www.incubator-chania.gr
- **Τεχνολογικό Πάρκο Ηρακλείου** www.stepc.gr
- **και άλλες** www.colabworkspace.com
www.123p.gr
www.synergyproject.gr

2. Κεφάλαια/Χρηματοδότηση

Έναρξη Επιχείρησης: Χρηματοδότηση Νέων Επιχειρήσεων - Πηγές Χρηματοδότησης

- **Μια άλλη μορφή εξεύρεσης κεφαλαίων είναι η Χρηματοδοτική Μίσθωση (Leasing). Πότε ενδείκνυται & με Ποια Κριτήρια?**
 - ✓ **Για επενδυτικά αγαθά και για διάρκεια 5-25 χρόνια**
 - ✓ **Αν ο συντελεστής απόσβεσης του επενδυτικού αγαθού είναι χαμηλός**
 - ✓ **Αν η εταιρεία (επενδυτής) είναι κερδοφόρος, άρα πληρώνει φόρους**
 - ✓ **Αν η διάρκεια της μίσθωσης είναι μικρότερη από τη διάρκεια απόσβεσης**

2. Κεφάλαια/Χρηματοδότηση

Έναρξη Επιχείρησης: Χρηματοδότηση Νέων Επιχειρήσεων – Πηγές Χρηματοδότησης

Ποιά μορφή χρηματοδότησης είναι **η καταλληλότερη?**

Η απάντηση δεν θα μπορούσε να είναι άλλη από:
«Αυτή με το μικρότερο **Συνολικό Κόστος** κατά περίπτωση»

Η πλέον διαδεδομένη μέθοδος για τη σύγκριση εναλλακτικών μορφών χρηματοδότησης ενός επενδυτικού σχεδίου είναι:

Η Παρούσα Αξία των **μελλοντικών** Ταμειακών Ροών
κατά τη διάρκεια της επένδυσης (**NPV: Net Present Value**)

Βάσει της NPV στην συνέχεια υπολογίζεται ο Συντελεστής
Απόδοσης (**IRR: Internal Rate of Return** ή
DCF: Discounted Cash Flow)

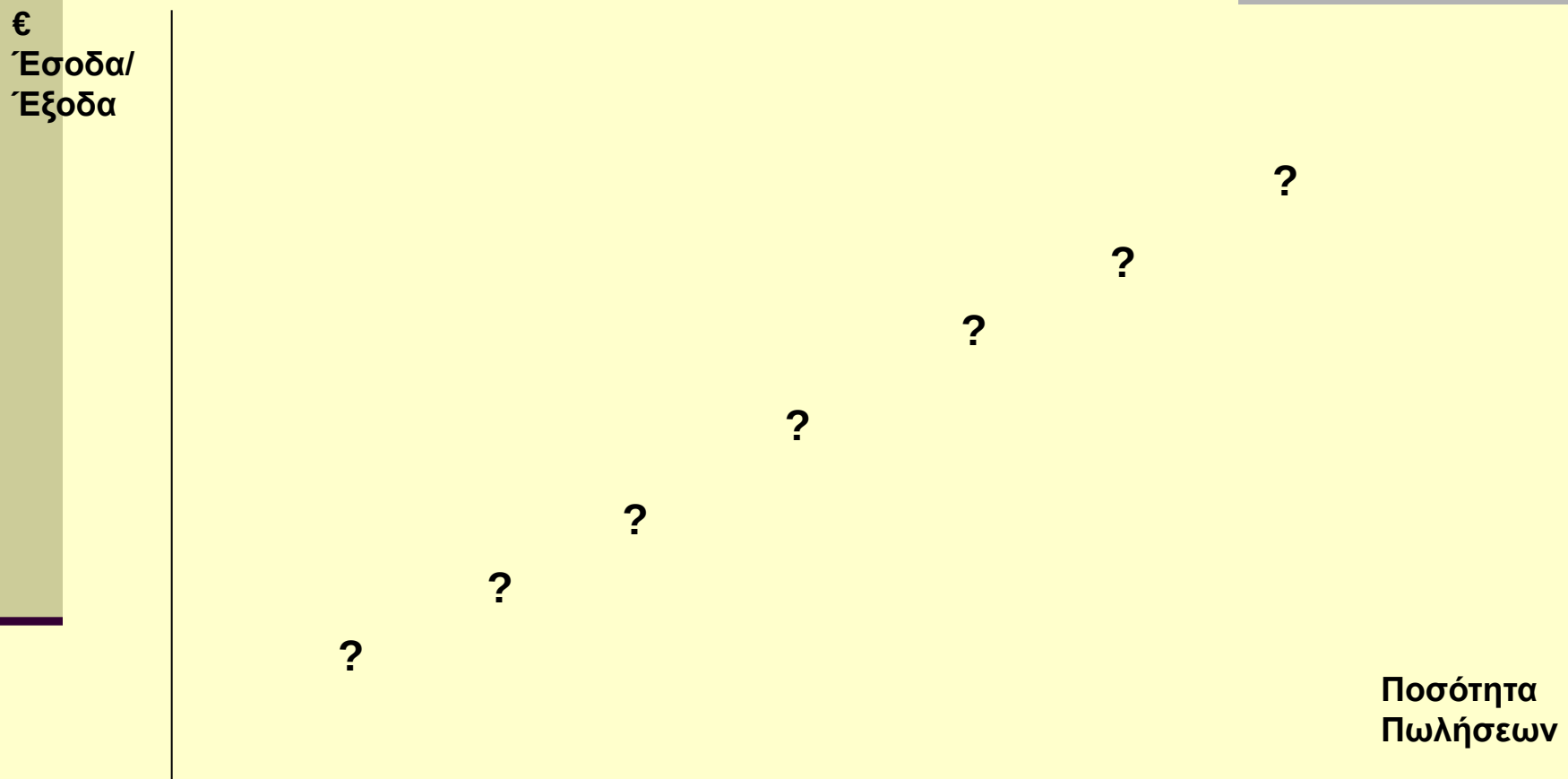
3. Χρηματοοικονομικές Καταστάσεις

Ένα σωστό Business Plan απαιτεί περαιτέρω προβλέψεις, όπως:

- Προσδιορισμό «Νεκρού Σημείου» (Break-Even Point) βασισμένο σε: - Πρόβλεψη Πωλήσεων
- - Ανάλυση Κόστους
- Προβλεπόμενα Αποτελέσματα Χρήσης
- Προβλεπόμενες Ταμειακές Ροές
- Προβλεπόμενο Ισολογισμό
- **Και διάφορα άλλα στοιχεία ανάλογα με την περίπτωση**

3. Χρηματοοικονομικές Καταστάσεις

Προσδιορισμός Νεκρού Σημείου



Νεκρό Σημείο: Το σημείο στο οποίο τα έσοδα από πωλήσεις καλύπτουν τα έξοδα, έτσι ώστε να μην υπάρχει ούτε κέρδος ούτε ζημία

$$\text{Έσοδα} - \text{Έξοδα} = 0$$

3. Χρηματοοικονομικές Καταστάσεις

Προσδιορισμός Νεκρού Σημείου

Σταθερά Έξοδα (1)

€
Έσοδα/
Έξοδα

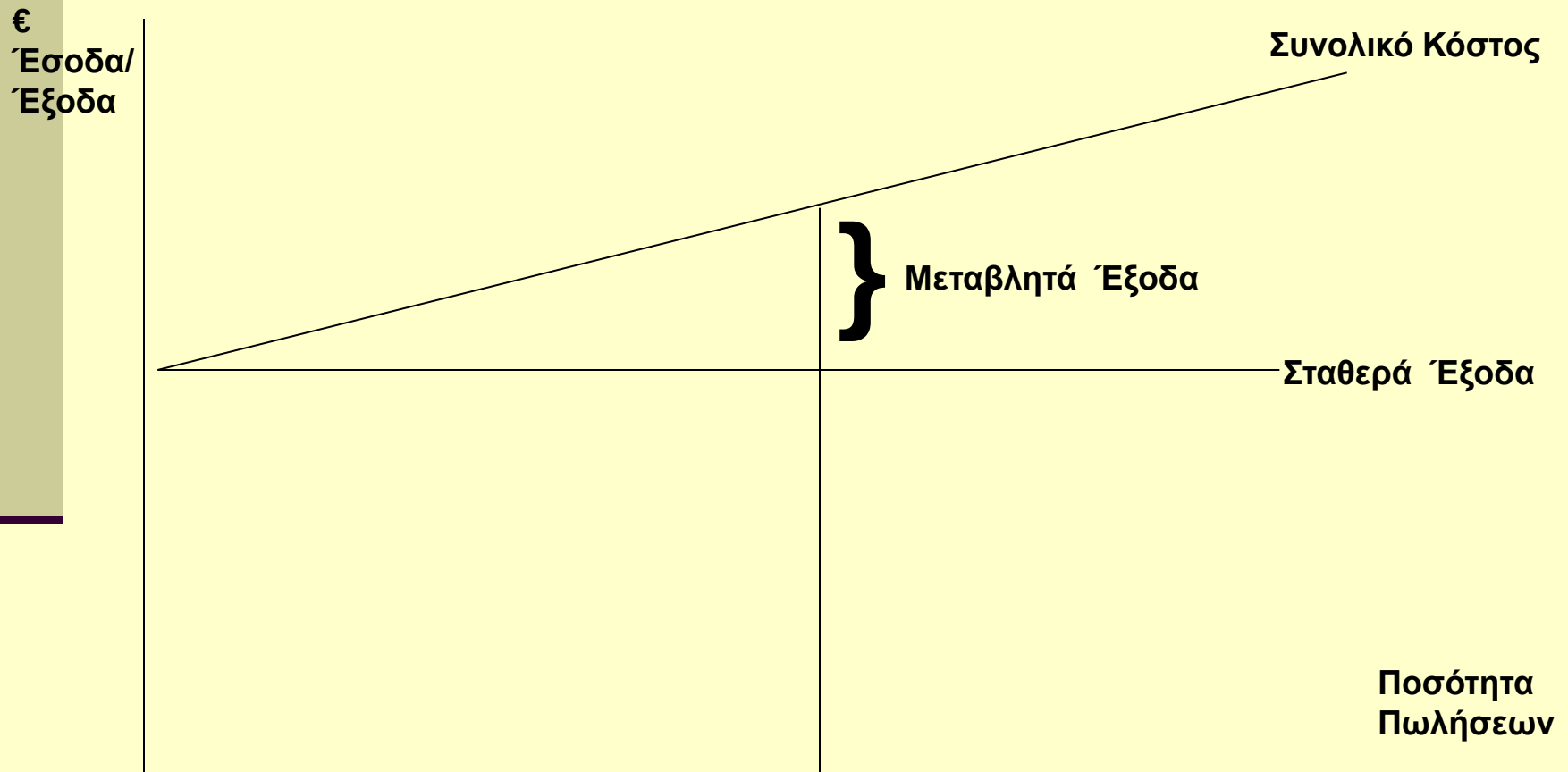
Σταθερά Έξοδα

Ποσότητα
Πωλήσεων

3. Χρηματοοικονομικές Καταστάσεις

Προσδιορισμός Νεκρού Σημείου

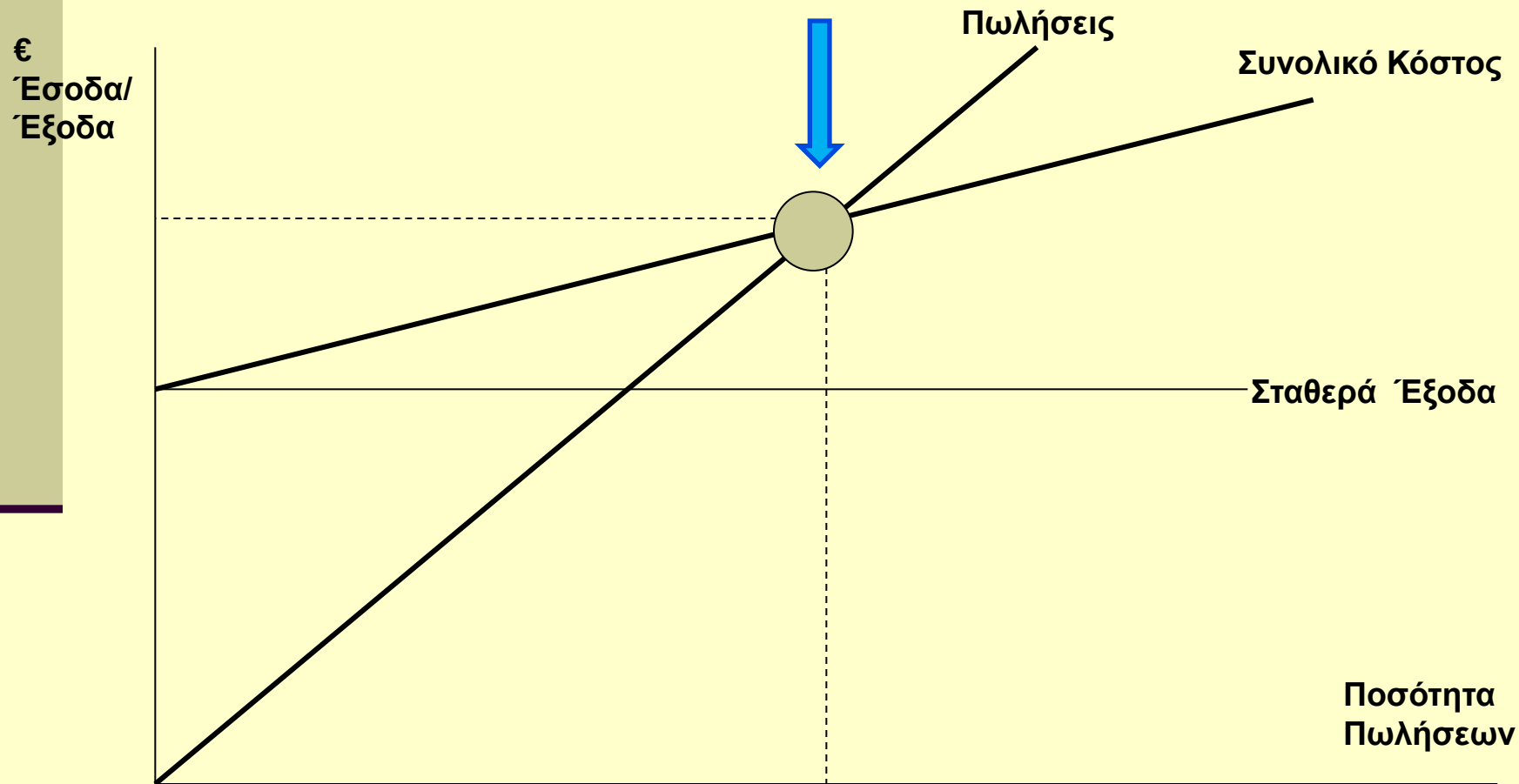
Σταθερά & Μεταβλητά Έξοδα (2)



3. Χρηματοοικονομικές Καταστάσεις

Προσδιορισμός Νεκρού Σημείου

Νεκρό Σημείο



3. Χρηματοοικονομικές Καταστάσεις

Κατάσταση Αποτελεσμάτων

Πωλήσεις

- Κόστος Πωληθέντων

- = Μικτό κέρδος

- Λειτουργικά Έξοδα

- Σταθερά Έξοδα

- Χρηματοοικονομικά Έξοδα

- = Κέρδος προ Φόρων

- Φόροι

- = Καθαρό Κέρδος

[illegible]

3. Χρηματοοικονομικές Καταστάσεις

Ταμειακή Ρευστότητα (Cash Flow)

12 μήνες (rolling forecast)

Ταμείο Έναρξης Περιόδου

+ **Εισροές**

- **Εκροές**

= **Ταμείο Λήξης Περιόδου**

[illegible]

3. Χρηματοοικονομικές Καταστάσεις

Ισολογισμός (κατά την 31 Δεκ.20xx)

Ενεργητικό

Πάγια	Ιδία Κεφάλαια
Αποθέματα	Μακροχρόνιες Υποχρεώσεις
Πελάτες	
Ταμείο Ταμείο	Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις

Σύνολο Ενεργητικού = Σύνολο Παθητικού

3. Χρηματοοικονομικές Καταστάσεις

Ισολογισμός (κατά την 31 Δεκ.20xx)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ			ΠΑΘΗΤΙΚΟ		
Κυκλοφορούν Ενεργητικό			Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις		
Ταμείο/Τράπεζες	\$ -	\$ -	Οφειλόμενα σε Προμηθευτές/Τρίτους	\$ -	\$ -
Χρεωστούμενα από Πελάτες/Τρίτους	-	-	Τόκοι Πληρωτέοι	-	-
Αποθέματα προϊόντων	-	-	Φόροι Πληρωτέοι	-	-
Προπληρωθείσες Δαπάνες	-	-	Βραχ/να Δάνεια (που λήγουν μέσα σε 12 μήνες)	-	-
Λοιπά	-	-	Τρέχον μέρος μακρ/σμου δανείου (που λήγει μέσα σε 12 μήνες)	-	-
Σύνολο Κυκλοφορούντος	\$ -	\$ -	Λοιπά	-	-
Πάγια			Σύνολο Βραχυπροθέσμων	\$ -	\$ -
Μηχανήματα & Συσκευές	\$ -	\$ -	Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις		
Έπιπλα & διακόσμηση	-	-	Δάνεια Πληρωτέα	\$ -	\$ -
Βελτίωση ενοικιασμένων χώρων	-	-	Οφειλές Πληρωτέες στους Μετόχους	-	-
Οικόπεδα & Κτίρια	-	-	ΜΕΙΟΝ : Το βραχ/σμο μέρος τους	-	-
Λοιπά	-	-	Λοιπά	-	-
(ΜΕΙΟΝ συσσωρευμένες αποσβέσεις των πάγιων στοιχείων ενεργητικού)	-	-	Σύνολο Μακρ/σμων	\$ -	\$ -
Σύνολο Πάγιου Ενεργητικού (μετά τις αποσβέσεις)	\$ -	\$ -	Σύνολο Υποχρεώσεων	\$ -	\$ -
Λοιπά Στοιχεία Ενεργητικού			Ίδια Κεφάλαια		
Άυλα	\$ -	\$ -	Κεφάλαιο	\$ -	\$ -
Εγγυήσεις	-	-	Υπόλοιπο κερδών παρελθουσών χρήσεων	-	-
Υπεραξία από συγχωνεύσεις	-	-	Αδιανέμητα κέρδη χρήσης	-	-
Λοιπά	-	-	Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων	\$ -	\$ -
Σύνολο Λοιπών Στοιχείων	\$ -	\$ -	Σύνολο Παθητικού	\$ -	\$ -
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	\$ -	\$ -			

Όλα αυτά οδηγούν στην απάντηση μιας σειράς κρίσιμων ερωτήσεων, όπως:

- **Θα έχουμε ικανοποιητική κερδοφορία ? Και πότε?**
- **Θα έχουμε ικανοποιητική ρευστότητα για να ανταποκριθούμε στις ανάγκες των εργασιών μας?**
- **Τι ανάγκες θα έχουμε για νέα Κεφάλαια και Δάνεια?**
- **Τι μερίσματα μπορούμε να δώσουμε στους μετόχους χωρίς να διακινδυνεύουμε την ρευστότητα της εταιρίας?**
- **Πως θα διαμορφωθεί η οικονομική θέση της εταιρίας ως αποτέλεσμα των ανωτέρω?**

**Με άλλα λόγια, πρόκειται για μια
Βιώσιμη Επιχειρηματική Πρωτοβουλία?**

Τέλος, για να πεισθεί ο οιοσδήποτε χρηματοδότης, απαιτούνται:

- 1. Άρτιο και επίκαιρο Επιχειρηματικό Πλάνο**
- 2. Ξεκάθαροι και διαφανείς Στόχοι**
- 3. Γνώση της Αγοράς και αντίληψη των κινδύνων**
- 4. Αντιμετώπιση των κινδύνων αυτών.**
- 5. Εναλλακτικές επιλογές**
- 6. Πειστικός προσδιορισμός Αποτελεσμάτων και Ταμειακών Ροών**
- 7. Πίστη στο εγχείρημα και δέσμευση ότι είναι «Έργο Ζωής»!**

kemel.gr - Microsoft Internet Explorer provided by Imperial Tobacco

http://www.kemel.gr/

File Edit View Favorites Tools Help

Favorites Corporate login Suggested Sites Free Hotmail Web Slice Gallery

kemel.gr

Home RSS Page Safety Tools

 KENTRO EΘEΛONTΩN MANATZEP EΛΛAΔOΣ

Login Register

Αρχική Το ΚΕΜΕΛ Νεανική Επιχειρηματικότητα Δραστηριότητες Ειδήσεις Επικοινωνία

Εθελοντική Δράση, Κοινωνική Προσφορά

Το ΚΕΜΕΛ συγκροτείται από ενεργά και πρώην ανώτατα διευθυντικά στελέχη επιχειρήσεων που έχουν την ίδια ισχυρή διάθεση εθελοντικής προσφοράς έργου στην κοινωνία παρέχοντας την επιχειρησιακή πείρα και τεχνογνωσία τους εθελοντικά και δωρεάν σε κοινωνικούς φορείς, μικρές επιχειρήσεις και νέους επιχειρηματίες.



Το Όραμα του ΚΕΜΕΛ

Το Όραμά μας είναι να αναδειξουμε το ΚΕΜΕΛ σε έναν από τους πλέον έγκυρους εθελοντικούς πυρήνες παροχής συμβουλών και μεταφοράς εμπειριών και με τον τρόπο αυτό να συμβάλλουμε αποτελεσματικά στην ανάπτυξη της Ελληνικής Κοινωνίας των Πολιτών.

Προς νέους επιχειρηματίες

Νέοι Επιχειρηματίες απευθυνθείτε στο ΚΕΜΕΛ για όποιο επιχειρηματικό σας θέμα σας απασχολεί. Ένα μέλος του ΚΕΜΕΛ με γνώσεις και εμπειρία θα έλθει σε επαφή μαζί σας πολύ σύντομα.

Εθελοντισμός

"Δεν πρέπει ποτέ να έχεις μια αντίληψη για τη ζωή που να σου επιτρέπει ελπίδες και ανταμοιβές. Είσαι ελεύθερος άνθρωπος, όχι μισθοφόρος. Να παλεύεις χωρίς να καταδέχεσαι να ζητάς ανταμοιβή, αυτό είναι πραγματική ελευθερία." -Νίκος Καζαντζάκης



ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ/ΣΥΖΗΤΗΣΗ



**ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ
ΚΑΛΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑ !**