



Αξιοποίηση ερευνητικών αποτελεσμάτων:

***Ο ρόλος των Επιστημονικών
Τεχνολογικών Πάρκων
& Θερμοκοιτίδων Επιχειρήσεων***



ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

ΣΥΝΗΘΗΣ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

- Εκχώρηση δικαιώματος σε υφιστάμενη εταιρεία (Technology Licensing)
- Δημιουργία νέας εταιρείας στην οποία συμμετέχουν ο ερευνητικός φορέας ή εταιρεία spin-off του φορέα και υφιστάμενη επιχείρηση (Joint Venture)
- Δημιουργία εταιρείας spin-off



Α. ΕΚΧΩΡΗΣΗ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΟΣ ΣΕ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

Σύμβαση μεταξύ των δύο μερών στην οποία το ένα μέρος δίδει στο άλλο το δικαίωμα αξιοποίησης της τεχνολογίας έναντι αμοιβής.

- **Είναι κατάλληλη μέθοδος στην περίπτωση που:**
 - **Ο κάτοχος τεχνολογίας δεν έχει την κατάλληλη υποδομή ή τεχνογνωσία για την αξιοποίηση της καινοτομίας**
 - **Ο κάτοχος της τεχνολογίας δεν επιθυμεί να αναλάβει μεγάλο επιχειρηματικό κίνδυνο ή θεωρεί ότι ο άλλος συμβαλλόμενος είναι ικανότατος για την αξιοποίηση της**



Α. ΕΚΧΩΡΗΣΗ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΟΣ ΣΕ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (2)

Σημαντικά στοιχεία που πρέπει να αξιολογηθούν πριν τη συμφωνία

- Υπάρχουν κατοχυρωμένα πνευματικά δικαιώματα;
- Όροι εκχώρησης (π.χ. αποκλειστική ή όχι)
- Υπάρχει προηγούμενη εμπειρία του φορέα;
- Έχει η εταιρεία που επιλέχθηκε τις δυνατότητες για την επιτυχή αξιοποίηση; (μάρκετινγκ, δίκτυο διανομής, service κλπ)
- Δικαιώματα στην περίπτωση που βελτιωθεί το προϊόν
- Δυνατότητες του φορέα για τεχνολογική υποστήριξη

Ποιος αναλαμβάνει το κόστος στην περίπτωση ελαττωματικών προϊόντων



Α. ΕΚΧΩΡΗΣΗ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΟΣ ΣΕ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (3)

Σημαντικά στοιχεία που πρέπει να αξιολογηθούν πριν τη συμφωνία

- Τρόποι αποζημίωσης του φορέα και ποσοστά
- Κατοχύρωση του φορέα όσον αφορά την αξιοποίηση της τεχνολογίας από την επιχείρηση (σαφής δέσμευση στη συμφωνία)
- Διαχειριστικό κόστος



Β. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΝΕΑΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ (JOINT VENTURE)

Συνήθως όταν υπάρχουν δύο ισοδύναμοι συνεργάτες και ο ένας παρέχει τεχνογνωσία και εξειδικευμένο προσωπικό ενώ ο άλλος πρόσβαση στην αγορά

Μπορεί να δημιουργηθούν προβλήματα όταν:

- **Απαιτείται περαιτέρω ανάπτυξη του προϊόντος**
- **Αλλάξει η πολιτική της επιχείρησης-συνεργάτη**
- **Ευαισθησία σε εξειδικευμένο προσωπικό**

Γι' αυτό απαιτείται προσοχή στην επιλογή του κατάλληλου εταίρου



Γ. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ SPIN - OFF

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ : Δημόσιου τομέα - Εταιρικές

Ορισμός spin-off δημόσιου τομέα (ΟΟΣΑ, 2000)

- Κάθε νέα επιχείρηση που περιλαμβάνει μεταξύ των ιδρυτών της ένα εργαζόμενο στο δημόσιο ή σε πανεπιστήμιο
- Κάθε νέα επιχείρηση που δημιουργείται με εκχώρηση δικαιωμάτων αξιοποίησης τεχνολογίας από ένα πανεπιστήμιο, ερευνητικό κέντρο ή κρατικό εργαστήριο
- Κάθε νέα επιχείρηση στην οποία έχει επενδύσει ένα πανεπιστήμιο, ερευνητικό κέντρο ή κρατικό εργαστήριο
- Κάθε νέα επιχείρηση που έχει ιδρυθεί απ' ευθείας από ένα πανεπιστήμιο, ερευνητικό κέντρο ή κρατικό εργαστήριο



ΒΑΣΙΚΟΙ ΛΟΓΟΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ SPIN-OFF

- **Αξιοποίηση νέας τεχνολογίας ή καινοτομίας όταν οι υφιστάμενες επιχειρήσεις αδυνατούν**
- **Απόδειξη δυνατοτήτων αξιοποίησης μιας νέας τεχνολογίας**
- **Εμπορική αξιοποίηση νέας ιδέας στην περίπτωση που οι άλλοι δεν αντιλαμβάνονται την πραγματική αξία της**
- **Εγκαθίδρυση μιας σταθερής βάσης για την ανάπτυξη επιχειρηματικής συνεργασίας**
- **Το συνεχώς αυξανόμενο ενδιαφέρον από την πλευρά των κυβερνήσεων σαν ένα μέσο εμπορικής αξιοποίησης της γνώσης.**



ΟΜΩΣ

- Η κύρια συνεισφορά των spin-off στο σύστημα καινοτομίας δεν είναι άμεση αλλά έμμεση και οι επιπτώσεις κυρίως ποιοτικές και όχι ποσοτικές.
- Η δημιουργία spin-off ποικίλλει από κράτος σε κράτος με τις ΗΠΑ στην κορυφή (3-4 φορές περισσότερες) αν και τα στοιχεία δεν είναι ακριβή
- Οι εταιρείες spin-off συγκεντρώνονται κυρίως στη Βιοτεχνολογία/Βιοιατρική και την Πληροφορική.

ΠΗΓΗ : ΟΟΣΑ (Science & Industry Outlook, 2000)



ΜΟΝΤΕΛΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ SPIN-OFF

1. «ΕΦΕΥΡΕΤΗΣ» - ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑΣ

2. «ΤΟΠΟΤΗΡΗΤΗΣ» - ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑΣ



ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ SPIN-OFF(1)

- Η κινητήρια δύναμη δεν είναι ο κλασσικός επιχειρηματίας αλλά ο επιχειρηματίας/ακαδημαϊκός
- Μεγάλη τάση εστίασης σε τεχνικά θέματα σε βάρος των επιχειρηματικών
- Η χρηματοδότηση με κεφάλαια επιχειρηματικής σποράς παίζει σημαντικό ρόλο, αλλά υπερβολική χρηματοδότηση επηρεάζει αρνητικά
- Ισχυρή εξάρτηση από ένα προϊόν (συνήθως) αλλά και ισχυρή δέσμευση στη νέα τεχνολογία
- Μη γραφειοκρατικές, ευέλικτες και περισσότερο καινοτόμες σε σχέση με τις μεγάλες επιχειρήσεις



ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ SPIN-OFF (2)

- Η αξία τους συνδέεται με μακρόχρονη ανάπτυξη που προέρχεται από επιστημονική γνώση και πνευματική ιδιοκτησία
- Συνήθως δεν έχουν πάγια τα οποία θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν σαν εγγυήσεις για χρηματοδότηση
- Τα προϊόντα τους είναι αρχικά άγνωστα στο ευρύ κοινό, δεν έχουν καταξιωθεί στην αγορά και αρκετές φορές υφίστανται απαξίωση με γρήγορους ρυθμούς.



ΦΑΣΕΙΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ SPIN-OFF

1. ΣΥΛΛΗΨΗ ΤΗΣ ΙΔΕΑΣ

ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ : Υψηλός κίνδυνος, μεγάλη ανάγκη σε μετρητά

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ: Προσωπικά χρήματα, οικογένεια, φίλοι (FFF)

Μέχρι τη φάση αυτή: χρηματοδότηση κυρίως από ερευνητικά προγράμματα



ΦΑΣΕΙΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ SPIN-OFF

2. ΕΠΙΒΙΩΣΗ

ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ : Μειωμένος κίνδυνος, μεγάλη ανάγκη σε μετρητά (equity gap)

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ: Ανεπίσημοι επενδυτές (Business Angels)



ΦΑΣΕΙΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ SPIN-OFF

3. ΦΑΣΗ ΣΤΑΘΕΡΟΤΗΤΑΣ - ΚΕΡΔΟΦΟΡΙΑΣ

ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ : Κερδοφορία, αλλά απαιτούνται επενδύσεις για ανάπτυξη

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ: Κεφάλαια επιχειρηματικού κινδύνου (Venture Capital)

VC : Είναι μόνο μια παράμετρος του συστήματος χρηματοδότησης και είναι αποτελεσματική όταν το σύστημα συνολικά δουλεύει σωστά.
(δευτερογενής αγορά, δυνατότητες εξόδου)



ΦΑΣΕΙΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ SPIN-OFF

4. ΦΑΣΗ ΑΠΟΓΕΙΩΣΗΣ

ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ : Κρίσιμη περίοδος όσον αφορά τη ανάπτυξη σαν μεγάλη επιχείρηση

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ: Κεφάλαια επιχειρηματικού κινδύνου (Venture Capital), Εισαγωγή στο Χρηματιστήριο (πχ NASDAQ, EASDAQ, Neuer Markt, Nouveau Marche)



ΦΑΣΕΙΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ SPIN-OFF

5. ΦΑΣΗ ΩΡΙΜΟΤΗΤΑΣ

ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ : Σταθεροποίηση στην αγορά, ανάπτυξη νέων επιχειρήσεων

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ: Ίδια κεφάλαια, Χρηματιστήριο (κυρίως)

Έξοδος ανεπίσημων και επίσημων επενδυτών
(Πρόβλεψη)



ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

- Ένα μικρό ποσοστό spin-off αναπτύσσονται πάρα πολύ γρήγορα εξαιτίας διάφορων συγκυριών (πχ Microsoft)
- Μεγάλες επιχειρήσεις, εφαρμόζοντας εταιρική στρατηγική, αγοράζουν spin-off

Μόνο το 1999

Η Microsoft: Αγόρασε μετοχές σε 44 εταιρείες αξίας 13 δις \$

Η Intel : Αγόρασε μετοχές σε 35 εταιρείες αξίας 5 δις \$

Στην Ευρώπη απαιτείται η ανάπτυξη μεγαλύτερης ευελιξίας από τις υφιστάμενες μεγάλες εταιρείες

ΠΗΓΗ : ΟΟΣΑ 2000 : A New Economy ? The changing role of Innovation and Information Technology in Growth



ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ SPIN-OFF

- Υπαρξη του κατάλληλου επιχειρηματικού περιβάλλοντος (Θερμοκοιτίδες, Τεχνολογικά Πάρκα)
- Υπαρξη κατάλληλου επιχειρηματικού σχεδίου και τεχνογνωσίας που έχει δυνατότητες αξιοποίησης
- Υποστήριξη μέσα από κατάλληλα προγράμματα, πολιτικές και θεσμικό πλαίσιο (seed capital, IPM κλπ)
- Συνεχής υποστήριξη από τον ερευνητικό φορέα
- Αφοσίωση του επιχειρηματία/ακαδημαϊκού
- Υπαρξη κατάλληλων μηχανισμών χρηματοδότησης στη φάση ανάπτυξης (Venture Capital, Business Angels, τράπεζες) και νομικής υποστήριξης
- Υπαρξη κατάλληλων καθοδηγητών (mentors) και εκπαίδευσης στην επιχειρηματικότητα.



10 ΚΡΙΣΙΜΑ ΣΗΜΕΙΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΙΔΡΥΤΕΣ SPIN-OFF

1. Η τεχνολογία πρέπει να είναι “market driven”
2. Δεν πρέπει να υποτιμάται ο χρόνος και οι πόροι που απαιτούνται
3. Απαραίτητη η αξιοποίηση της ευκαιρίας όσο το δυνατόν γρηγορότερα (“window of opportunity”)
4. Κατάλληλο επιχειρηματικό σχέδιο και εκπαιδευμένοι μάνατζερς
5. Έμπειροι επενδυτές
6. Έμπειρο διοικητικό συμβούλιο
7. Εκτίμηση όλων των δυνατοτήτων αξιοποίησης
8. Οι εφευρέτες δεν είναι κατ’ ανάγκη κατάλληλοι μάνατζερς
9. Αξιοποίηση όλων των δυνατοτήτων που παρέχονται από τους ενδιαμέσους φορείς
10. Δικτύωση !!!!!!!



ΚΡΙΣΙΜΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ

Α. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΙΔΕΑ

- **Αποδεδειγμένες δυνατότητες εμπορικής αξιοποίησης**
- **Δυνατότητα επιβίωσης της τεχνολογίας έξω από τον ερευνητικό φορέα**
- **Δυνατότητα κατοχύρωσης**

Β. ΑΓΟΡΑ

- **Αγορά που διευρύνεται συνεχώς**
- **Μη ανταγωνιστική κατά προτίμηση**
- **Προϊόν προσανατολισμένο στον πελάτη**



ΚΡΙΣΙΜΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ (2)

Γ. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑΣ

- **Επιχειρηματικός ρόλος: Ικανότητα να αναγνωρίζει τις επιχειρηματικές ευκαιρίες**
- **Τεχνικός - Λειτουργικός ρόλος: Ικανότητα να χρησιμοποιεί τα κατάλληλα τεχνικά μέσα και στα αντίστοιχα πεδία που απαιτούνται**

- **Διοικητικός ρόλος**

Δ. ΠΟΡΟΙ

- **Πάγιοι και μη**
- **Ανθρώπινοι**
- **Οργανωτικοί (κουλτούρα, διαδικασίες, πληροφοριακά συστήματα κλπ)**



ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΠΑΡΚΟ (ΟΟΣΑ)

Μια πρωτοβουλία κρατική ή ιδιωτική που θα πρέπει να :

- Έχει γεωγραφικούς δεσμούς με ΑΕΙ, ΕΚ
- Έχει προγραμματιστεί με γνώμονα την ενθάρρυνση δημιουργίας και ανάπτυξη επιχειρήσεων για την αξιοποίηση της παραγόμενης τεχνογνωσίας
- Έχει δυνατότητα προσφοράς επιχειρηματικών υπηρεσιών
- Μπορεί να λειτουργήσει σαν θερμοκοιτίδα επιχειρήσεων (Technology Incubator)
- Μπορεί να λειτουργήσει σαν κόμβος διάχυσης πληροφοριών
- Έχει σαφείς, προσανατολισμένους επιχειρηματικούς / οικονομικούς στόχους



SCIENCE PARK (IASP)

“A Science Park is an organization managed by specialized professionals whose main aim is to increase the wealth of its community by promoting the culture of innovation and the competitiveness of its associated businesses and knowledge – based institutions”

www.iasp.ws



ΒΑΣΙΚΗ ΙΔΕΑ

***Οι μικρές επιχειρήσεις χρειάζονται
καθοδήγηση και υποστήριξη στα αρχικά
στάδια ανάπτυξης (καταπολέμηση του «φόβου
της μοναξιάς»)***

ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΚΟ ΚΑΘΕΣΤΩΣ

- **Κράτος**
- **Περιφέρειες & Δήμοι**
- **Πανεπιστήμια & Ερευνητικά Κέντρα**
- **Ιδιώτες (ΗΠΑ ~ 50 %)**



ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΑ ΠΑΡΚΑ

ΙΣΤΟΡΙΚΟ

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ : ΗΠΑ , δεκαετία 50 , Ευρώπη, τέλη 60, μεγάλη ανάπτυξη δεκαετίες 80 και 90

ΣΗΜΕΡΑ: IASP 300 μέλη (www.iasp.ws) 63 χώρες
AURRP 295 μέλη (www.aurrrp.org) (κυρίως ΗΠΑ)

UKSPA : 70 μέλη (www.ukspa.org.uk) (Μ. Βρετανία)

Αριθμός ΕΤΠ – Θερμοκ. : USA ~ 6000, Ευρώπη ~2000, (Γερμανία : 270)

(Μη επιβεβαιωμένες πληροφορίες)

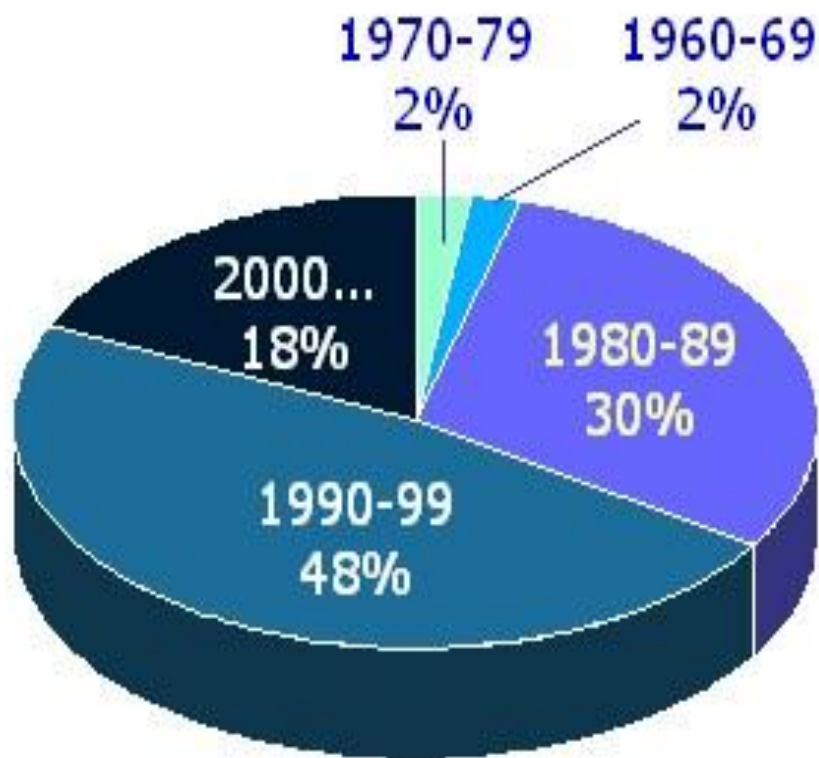
ΣΤΟΧΟΙ ΙΔΡΥΣΗΣ

- Υποστήριξη ανάπτυξης νέων επιχειρήσεων υψηλής τεχνολογίας, διευκόλυνση μεταφοράς τεχνολογίας και ανάπτυξης καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών.
Καταλύτης τοπικής και περιφερειακής ανάπτυξης



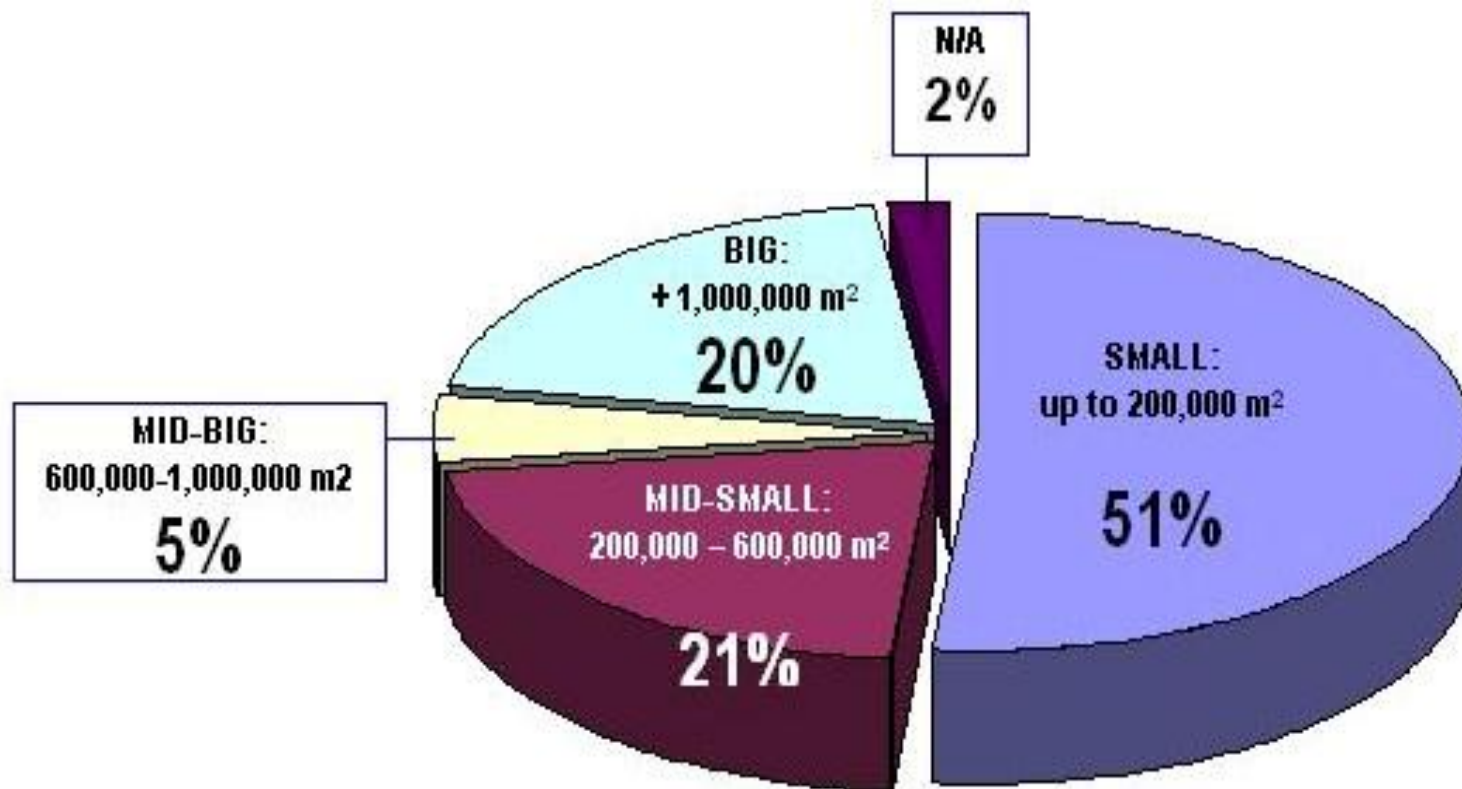


ΧΡΟΝΟΛΟΓΙΑ ΙΔΡΥΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΠΑΡΚΩΝ



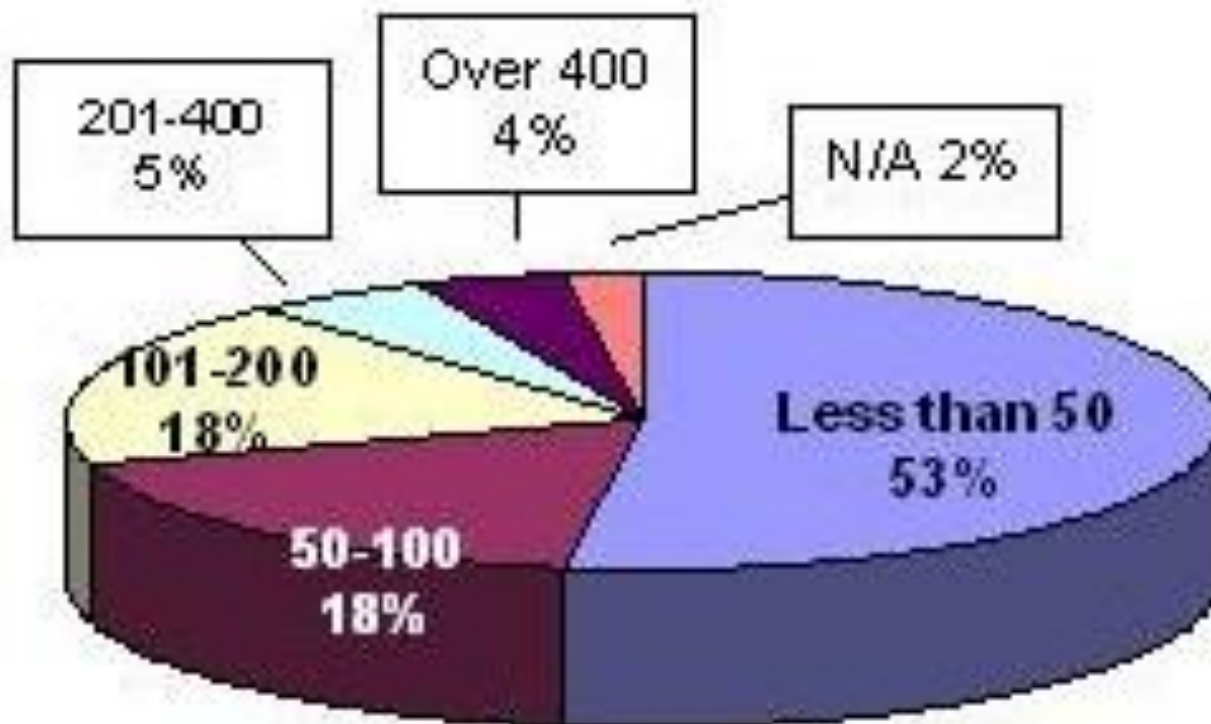


ΜΕΓΕΘΟΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΠΑΡΚΩΝ (ΕΜΒΑΔΟΝ ΧΩΡΩΝ)





ΑΡΙΘΜΟΣ ΦΙΛΟΞΕΝΟΥΜΕΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ





ΟΝΟΜΑΣΙΕΣ

(Η έννοια του όρου πρέπει να αναζητηθεί στους στόχους και τις δραστηριότητες του)

- **ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΑ ΠΑΡΚΑ (Technology Parks)**
- **ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΑΡΚΑ (Science Parks)**
- **ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΑ ΠΑΡΚΑ (Science & Technology Parks)**
- **ΚΕΝΤΡΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ (Innovation Parks/Centers)**
- **(πχ IRCs)**
- **ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΠΑΡΚΑ/ΚΕΝΤΡΑ (Commercial/Business Centers)**
- **ΤΕΧΝΟΠΟΛΕΙΣ (Technopoles)**
- **LEARNING VILLAGES (Knowledge Villages)**

(Δύσκολη η κατηγοριοποίηση)

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ
ΣΧΕΔΙΟΥ



SOFTWARE TECHNOLOGY PARKS INDIA (STPI)

(www.soft.net)

Ίδρυση : Πρόσφατα στην Ινδία (1990)

Πρωτοβουλία : Κυβέρνηση, (1986 : Κυβερνητική πολιτική, Υπουργείο Πληροφορικής, «Νέα Silicon Valley»

68000 πτυχιούχοι Πληροφορικής/χρόνο, 1800 Παν/μια - Ινστιτούτα

Κίνητρα: φορολογικά (5 χρόνια αφορολόγητα κέρδη, αφορολόγητες δαπάνες E+A)

1000 επιχειρήσεις, 4 δις \$ εξαγωγές + 1,25 δις \$ εσωτερική αγορά

Στόχος : Εξαγωγές λογισμικού (2001 : Εξαγωγές : 5,7 δις \$)

Σήμερα : 20 Πάρκα



ΘΕΡΜΟΚΟΙΤΙΔΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΙΣΤΟΡΙΚΟ

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ: ΗΠΑ , 1942 Students Agency Inc. Ithaca,
1946 American Research Develop. MIT
(1980 : 12, 2000 : 600, 50% 85-90)
Ευρώπη, τέλη 70,
Ειδική περίπτωση : Ισραήλ, δεκαετία 90

(Τεχνολογικές - Επιχειρηματικές - Μικτές Θερμοκοιτίδες)
Τέλη 90 : Internet Incubators (Venture Portals)
(Web sites ή extranets που προωθούν τη δημιουργία δικτύου
επιχειρηματιών, επενδυτών και καθοδηγητών)

ΣΗΜΕΡΑ: Περισσότερες από 3000 σ' όλο τον κόσμο (850
ΕΕ)

2005, Στόχος >5000 >1000000 επιχειρήσεις (NBIA)
(www.nbiam.org)



ΘΕΡΜΟΚΟΙΤΙΔΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΝΕΑΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

(Catalysts, Facilitators, Accelerators, ...)

Περιβάλλον που υποστηρίζει την ανάπτυξη και προστασία μιας νέας επιχείρησης στα αρχικά στάδια ανάπτυξης πριν είναι έτοιμη να λειτουργήσει αυτόνομα. Το περιβάλλον μπορεί να είναι φυσικό ή εικονικό.

Venture Incubator (Παρέχει πλήρεις υπηρεσίες) (π.χ. *idealab*)

Venture Accelerator (Συνήθως παρέχει συμβουλευτικές υπηρεσίες, Επιχειρησιακό Σχεδιασμό, και υποστήριξη εξεύρεσης χρηματοδότησης) (π.χ. *McKinsey*)

Venture Portal (Web site ή extranet) (π.χ. *garage.com*) (αξιολ. *BP*)

Venture Network (συνήθως δίκτυο VC και στρατηγικών επενδυτών) (π.χ. *Internet Capital Group*)

[*http://chinsomboon.com/incubator*](http://chinsomboon.com/incubator)



ΚΥΡΙΟΤΕΡΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΠ & ΘΕΡΜΟΚΟΙΤΙΔΩΝ

- Καταπολέμηση ανεργίας μέσω της δημιουργίας νέων επιχειρήσεων και αύξηση του ρυθμού επιβίωσης τους
- Ενίσχυση περιφερειακών οικονομιών που βρίσκονται σε ύφεση (π.χ. Προγράμματα ΕΕ, περίπτωση Φινλανδίας)
- Καλλιέργεια επιχειρηματικού κλίματος, ενίσχυση της επιχειρηματικότητας
- Ενίσχυση της ανάπτυξης εξειδικευμένων βιομηχανικών κλάδων και τεχνολογιών
- Ενίσχυση αξιοποίησης ερευνητικών αποτελεσμάτων (τεχνολογικές θερμοκοιτίδες, ανάπτυξη επιχειρήσεων spin-off)
- Περιφερειακή ανάπτυξη
- Ενίσχυση της αναδιάρθρωσης της απασχόλησης και της παραγωγής σε περιπτώσεις τεχνολογικής απαξίωσης (πχ. *British Steel Industry, 1975*)



ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

ΕΙΔΟΣ	ΠΟΣΟΣΤΟ
1. Φυσικός χώρος	84
2. Καθοδήγηση	97
3. Χρηματοδότηση (seed capital, VC)	86
4. Υπηρεσίες IT, Ιντερνέτ κλπ	93
5. Δημόσιες σχέσεις, μάρκετινγκ	90
6. Εξειδικευμένη εκπαίδευση	91
7. Νομικές υπηρεσίες	87
8. Λογιστικές υπηρεσίες	88
9. Προγράμματα συλλογικών προμηθειών	64
10. Οργανωμένη δικτύωση	26



ΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΕΝΟΣ ΤΠ

A. ΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

- *Η παγκοσμιοποίηση των αγορών*
- *Η αναδιάρθρωση της γεωπολιτικής σκηνής*
- *Οι δημογραφικές αλλαγές*
- *Διεθνείς οργανισμοί*
- *Αγορές και νέα προϊόντα*
- *Τεχνογνωσία*
- *Πανεπιστήμια/ΕΚ*

B. ΤΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

- *Η κυβερνητική πολιτική και η πολιτική της ΕΕ*
- *Οι περιφερειακοί και τοπικοί φορείς, δημόσιοι και ιδιωτικοί*
- *Η διασύνδεση με Πανεπιστήμια και ΕΚ*



ΤΟ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Σύμβουλοι επιχειρήσεων

Νομικές υπηρεσίες

Υπηρεσίες
μάρκετινγκ

Υψηλού επιπέδου
εργατικό δυναμικό

Τεχνικοί
σύμβουλοι

Ερευνητικά
ιδρύματα και
Πανεπιστήμια

*Επιχειρηματίες
Καινοτόμες ιδέες
Κεφάλαια σποράς*

Κρατικοί φορείς

Εταιρείες
εξοπλισμού

Διεθνείς οργανισμοί

Διαφημιστικές
εταιρείες

Λογιστικές
εταιρείες

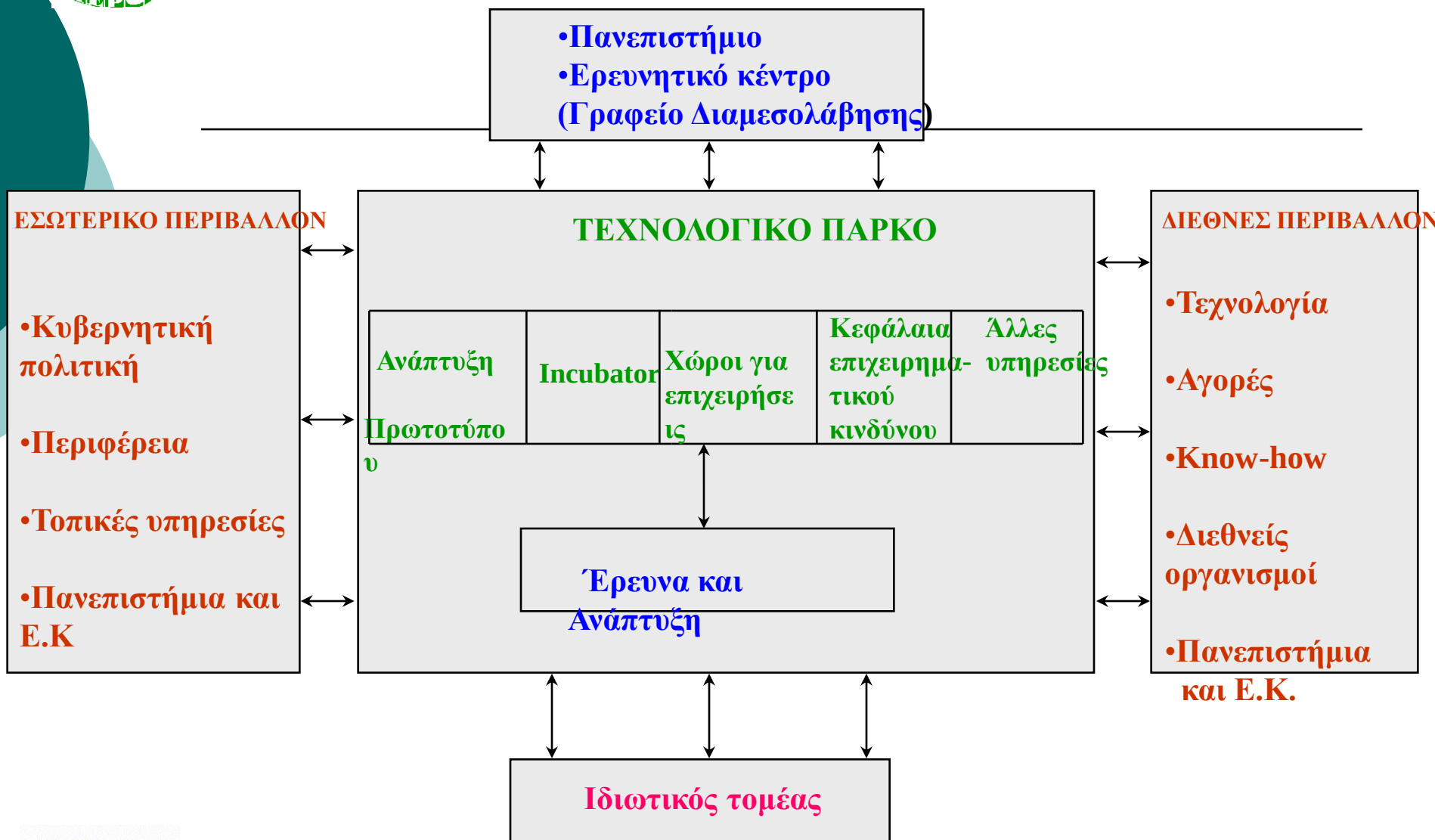
Εταιρείες
real estate



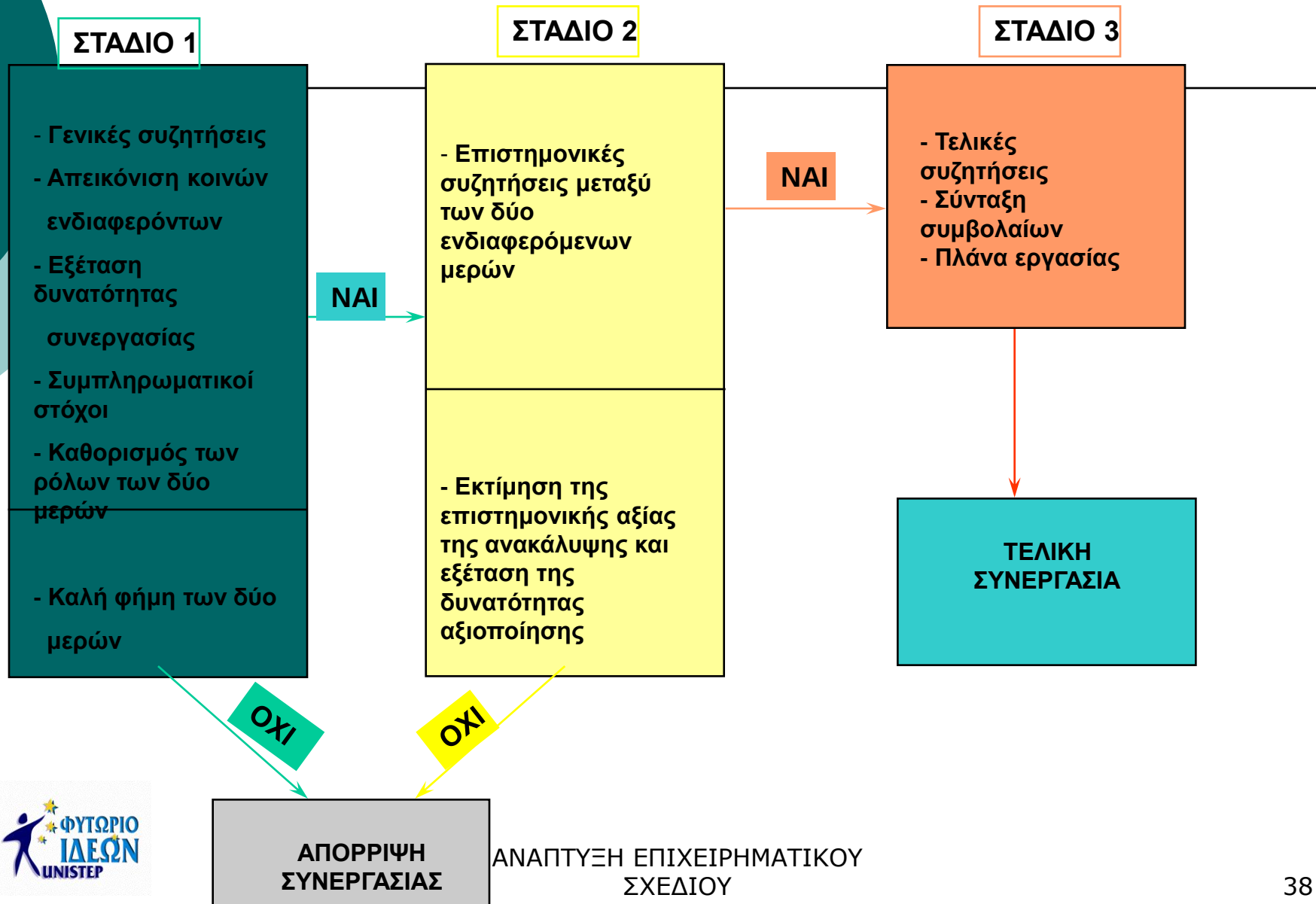
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ
ΣΧΕΔΙΟΥ



ΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΕΝΟΣ ΤΠ



ΣΤΑΔΙΑ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΩΝ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ





ΕΜΠΟΔΙΑ ΣΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΩΝ ΙΔΡΥΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

- **Διαφορετική κουλτούρα** (ασυμβατότητα στόχων, έλλειψη κοινών ενδιαφερόντων, χρονικοί περιορισμοί, αυτοαναφορά του ερευνητικού συστήματος)
- **Οργανωτικά εμπόδια** (ασυμβατότητα δομών διοίκησης, πολυδιάσπαση ερευνητικών ενδιαφερόντων, γραφειοκρατία, νομικά προβλήματα)
- **Διοικητικά προβλήματα** (δομή και διαδικασίες συνεργασιών, οικονομικές δυσκολίες, ανεπάρκεια στη σύνταξη συμφωνιών συνεργασίας, μυστικότητα ερευνητικών αποτελεσμάτων)



ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΤΟΜΕΑΣ

ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ
ΤΟΜΕΑΣ

Παν/μια

Ε.Κ

?

Επ/σεις

Α.ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ

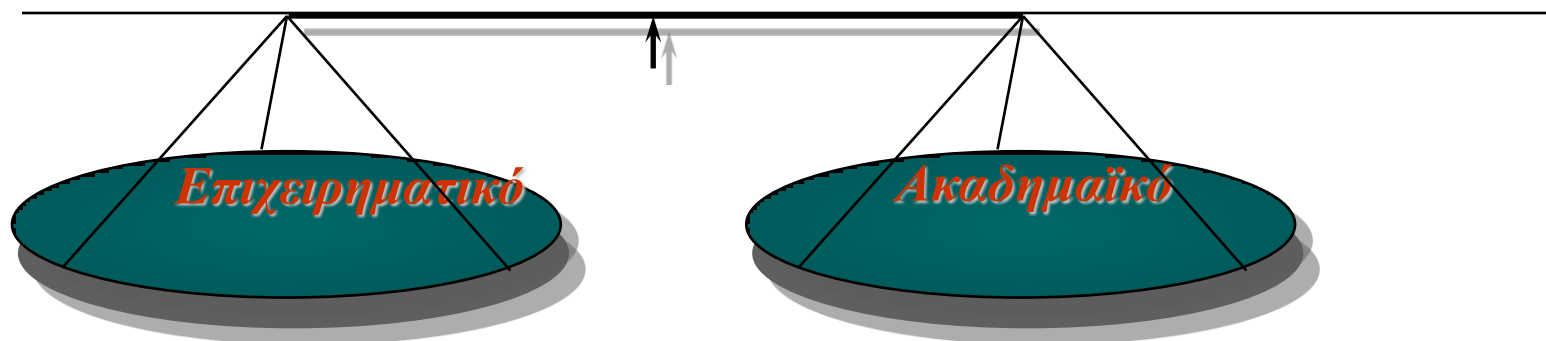
- Έλλειψη συντονισμού (ποιος κάνει τι)
- Διαφορά φάσης και χρόνου

Β. ΕΝΔΙΑΜΕΣΟΙ ΦΟΡΕΙΣ : ?

- Γραφεία Διαμεσολάβησης
- Κέντρα Καινοτομίας (BICs, IRCs)
- Τεχνολογικά Πάρκα, Θερμοκοιτίδες



Το ισορροπημένο περιβάλλον ενός ΤΠ



A. Δραστηριότητες

- ☐ Διάχυση πληροφοριών:
- ☐ Μεταφορά Τεχνολογίας:
- ☐ Οικονομικές υπηρεσίες
- ☐ Κατάρτιση

B. Προσωπικό

- ☐ Υψηλής Στάθμης Τεχνική & Επιχειρηματική Κατάρτιση
- ☐ Μικρή Ευέλικτη Ομάδα Υποστήριξης
- ☐ Υπεργολαβίες (Job sub-contracting)

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ
ΣΧΕΔΙΟΥ



ΛΟΓΟΙ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΜΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΣΕ ΤΠ - ΘΕΡΜΟΚΟΙΤΙΔΑ

- **Συνεργασία με άλλες επιχειρήσεις (Networking)**
- **Δυνατότητα προσέλκυσης εξειδικευμένου προσωπικού**
- **Χρήση υποδομής ΤΠ (ανάπτυξη τεχνογνωσίας, νέες αγορές)**
- **Πρόσβαση σε τεχνογνωσία μέσα από συνεργασίες**
- **Συμμετοχή σε ερευνητικά προγράμματα**
- **Μείωση επιχειρηματικών κινδύνων, οικονομίες κλίμακας**
- **Παροχή εξειδικευμένων υπηρεσιών από το ΤΠ**
- **Παρουσία σ' ένα περιβάλλον που προωθεί την επιχειρηματικότητα και την καινοτομία**



ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΕΓΚΑΘΙΣΤΑΝΤΑΙ ΣΥΝΗΘΩΣ ΣΕ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΑ ΠΑΡΚΑ

- **Μικρές επιχειρήσεις στα αρχικά στάδια λειτουργίας π.χ. (spin-offs από ερευνητικά ιδρύματα ή μεγάλες επιχειρήσεις)**
- **Μικρομεσαίες επιχειρήσεις που ήδη λειτουργούν αλλά απαιτούν τεχνολογική υποστήριξη για ανάπτυξη νέων προϊόντων**
- **Υποκαταστήματα μεσαίων ή μεγάλων επιχειρήσεων (συνήθως τμήματα E+A που συνεργάζονται με ερευνητικά ιδρύματα)**
- **Επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών**

**ΠΡΟΣΦΑΤΑ ΦΑΙΝΟΜΕΝΑ : Resort Science Parks,
Virtual Science Parks**



ΤΙ ΠΡΟΣΔΟΚΟΥΝ ΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΑΠΟ ΕΝΑ ΤΠ Ή ΘΕΡΜΟΚΟΙΤΙΔΑ

- **Αποτελεσματικές υπηρεσίες με μικρό κόστος**
- **Συνεργασίες, επικοινωνία και δικτύωση**
- **Καινοτομικότητα και κατάλληλο επιχειρηματικό περιβάλλον**
- **Νέες καινοτόμες ιδέες με δυνατότητες αξιοποίησης**
- **Ευελιξία**
- **Εύρεση εκπαιδευμένου ανθρώπινου δυναμικού (κατά προτίμηση με μικρό κόστος)**



ΤΙ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ ΕΝΑ ΤΠ-ΘΕΡΜΟΚΟΙΤΙΔΑ

- **Χώρους με υψηλές προδιαγραφές, προσαρμοσμένους στις απαιτήσεις των πελατών του**
- **Υπηρεσίες ποιότητας**
- **Δίκτυα επικοινωνίας και πληροφορίες σε διεθνές επίπεδο**
- **Επιχειρηματικό περιβάλλον υψηλού επιπέδου**
- **Διοικητική, λογιστική, νομική υποστήριξη**
- **Πρόσβαση σε φορείς χρηματοδότησης**
- **Τεχνολογική Υποστήριξη**
- **Ανθρώπινο δυναμικό, πρόσβαση σε ερευνητικές υποδομές**
- **Συνέργεια με ομοειδείς επιχειρήσεις**
- **Παρακολούθηση νέων εξελίξεων**



ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΤΕΧΝΟΠΟΛΗΣ

ΠΕΡΙΟΧΗ: LINKÖPING, Σουηδία

**Πανεπιστήμιο (1969) : 17000 φοιτητές, 3000 καθηγητές
(CIE) Κέντρο Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας
στόχος: ανάπτυξη spin-off, επιχειρηματικότητα**

**Τεχνολογικοί : Business Development Linköping
Φορείς Technology Bridge Foundation**

Κρατικοί φορείς

- **National Laboratory of Forensic Sciences (160)**
- **Swedish Inst. Production Engineering (10)**
- **Swedish Geotechnical Institute (80)**
- **National Defence Res. Establishment (300)**
- **Swed. Nat.Road Transport Institute (220)**
- **Institute of Forensic Genetics (30)**



ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΤΕΧΝΟΠΟΛΗΣ

LINKÖPING, Σουηδία

Τεχνολογικά Πάρκα: *Mjardevi Science Park (250 επιχ)*
Berzelius Science Park (50 επιχ)

(Ίδρυση με πρωτοβουλία του Δήμου)
(>3000 νέες θέσεις εργασίας)

**Ιδιωτικές
επιχειρήσεις**

SAAB (8000 εργαζόμενοι)
ERICSSON (2300 εργαζόμενοι)

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ**



ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΤΕΧΝΟΠΟΛΗΣ

SOFIA ANTIPOLIS, Γαλλία

ΙΣΤΟΡΙΚΟ

Ξεκίνησε σαν «ουτοπία» τη δεκαετία του 60

20/8/60 : Pierre Laffitte : «Quartier Latin aux Champs», Le Monde

Αποκέντρωση επειδή το Παρίσι δεν προσφερόταν για "cross fertilisation".

1962 : IBM, Texas Instruments

1964 : 120000 στρ. από Νομαρχία

**1969 : DATAR Σχέδιο Εκβιομηχάνισης της περιοχής
Laffitte : Πόλη των 20000 ερευνητών
(Silicon Valley της Ευρώπης)**

**1974 : Σχέδιο ανάπτυξης, 230000 στρέμ. για
Τεχνολογικό Πάρκο**



ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΤΕΧΝΟΠΟΛΗΣ

SOFIA ANTIPOLIS, Γαλλία

ΦΑΣΕΙΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

1η Φάση: 1970-1985 Τυχαία συσσώρευση ερευνητικών φορέων και τμημάτων E+A επιχειρήσεων, μεταφορά και δημιουργία πανεπιστημιακών σχολών

2η Φάση : 1985-1991 Περίοδος μεγάλης ανάπτυξης. Εγκατάσταση μεγάλων πολυεθνικών

3η Φάση : 1991-1995 Περίοδος ύφεσης. Η ανάπτυξη εξαρτάται από την έρευνα των ακαδημαϊκών ιδρυμάτων

4η Φάση : 1995-σήμερα Ισχυρή ενδογενής ανάπτυξη. Δημιουργία Θερμοκοιτίδων επιχειρήσεων, προσέλκυση εταιρειών VC, συνενώσεις και εξαγορές επιχειρήσεων.



ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΤΕΧΝΟΠΟΛΗΣ

SOFIA ANTIPOLIS, Γαλλία

1300 επιχειρήσεις, 22000 εργαζόμενοι

**ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΥΨΗΛΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ :
400**

**Νέες Τεχνολογίες Πληροφορικής &
Επικοινωνιών (315)**

Βιοιατρική & Βιοτεχνολογία (52)

Περιβαλλοντική Τεχνολογία

Διαστημική



ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΤΕΧΝΟΠΟΛΗΣ

STANFORD SCIENCE PARK, ΗΠΑ

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ : 40'ς – 50'ς

1937 : F. Terman – Hewlett – Packard

(1940 : 9 εργαζόμενοι, 37000 \$ τζίρος, 1943: 100 εργ. 1 εκ \$)

Ανάπτυξη βιομηχανίας ηλεκτρονικών – Αμυντική βιομηχανία

Πρωτοβουλία: Stanford University, διάθεση γης

Κρίσιμοι παράγοντες επιτυχίας:

- **Τεχνογνωσία, Υποδομές**
- **Κινητικότητα εργαζομένων – επιχειρηματικότητα (cowboy entrepreneurialism)**
- **Δίκτυα ανταλλαγής πληροφοριών**
- **Spin-offs από υφιστάμενες εταιρείες**
- **VC – Νομικές υπηρεσίες**



ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΤΕΧΝΟΠΟΛΗΣ

RESEARCH TRIANGLE PARK, www.rtp.org

Ίδρυση : 1959, North Carolina, USA

**1965 : Εγκατάσταση IBM, δεκαετία 60 : 20
εταιρείες**

**Σήμερα : Περισσότεροι από 100 μεγάλοι
οργανισμοί και επιχειρήσεις,**

- **NC Biotechnology Center**
- **National Institute Environmental Health Sciences**
- **Carolina Supercomputing Center**
- **Microelectronics Center (MCNC)**
- **38500 εργαζόμενοι**



ΑΛΛΑ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΤΕΧΝΟΠΟΛΕΩΝ

***IRVINE SPECTRUM (2000 εταιρείες, 32000
εργαζόμενοι)***

TETRAPOLE, GRENOBLE (FR)

NANCY BRABOIS INNOVATION (15000)

VILLENEUVE D'ASCQ TECHNOPOLE (25000)

***METZ TECHNOLOPE www.metztechopole.com
(200 εταιρείες, 3500 εργαζόμενοι)***

TECHNOPOLIS BARI (IT)

BIORIO, BRAZIL



ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΕΤΠ

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΠΑΡΚΟ HSP

(HSINCHU SCIENCE PARK, TAIWAN)

**ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ: 1980 από το κράτος,
επενδύσεις μέχρι σήμερα περίπου 600 εκ.
\$**

**ΣΤΟΧΟΙ: Ανάπτυξη υψηλής τεχνολογίας
στους τομείς**

Ολοκληρωμένα κυκλώματα

Η/Υ και περιφερειακά

Τηλεπικοινωνίες

Οπτοηλεκτρονικά

Όργανα ακριβείας

Βιοτεχνολογία

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ
ΣΧΕΔΙΟΥ



ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΠΑΡΚΟ HSP (HSINCHU SCIENCE PARK, TAIWAN)

***ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ: 2 Πανεπιστήμια
Ερευνητικά Ινστιτούτα
Κρατικά Ερευνητικά Εργαστήρια***

***ΑΝΑΠΤΥΞΗ: 1984, 44 επιχειρήσεις, 6450 εργ
1989, 105 επιχειρήσεις, 19000 εργ
1994, 165 επιχειρήσεις, 33500 εργ
1998, 272 επιχειρήσεις, 72600 εργ***



ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΑ ΠΑΡΚΑ ΡΩΣΙΑΣ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΙΔΕΑΣ : Τέλη 80

***Πρόγραμμα : Τεχνολογικά Πάρκα &
Καινοτομία***

Πρώτο ΕΤΠ : Tomsk, 1990

Συνολικά : 52

Χαρακτηριστικά:

Μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα

***Συνεργάζονται και με επιχειρήσεις που
εγκαθίστανται εκτός λόγω έλλειψης χώρων***



ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΑ ΠΑΡΚΑ Μ. ΒΡΕΤΑΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΑ ΕΤΠ : Αρχές 70 (Cambridge, Herriott-Watt)

ΣΗΜΕΡΑ: 70

Επιχειρήσεις υψηλής τεχνολογίας : 1700

Εργαζόμενοι: 39000

ΚΛΑΔΟΙ: Βιοτεχνολογία

Περιβάλλον

Ενέργεια

Πληροφορική & Τηλεπικοινωνίες

Υλικά

Υπηρεσίες

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ
ΣΧΕΔΙΟΥ



ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ

CAMBRIDGE SCIENCE PARK

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ : 1969, Science-based industry

1970: Trinity College, χώρος

1973: Πρώτη εταιρεία (Laser Scan)

Τέλη 70: 25 εταιρείες

80-90: Γρήγορη ανάπτυξη, δημιουργία VC fund (Qudos)

1986: 350 εταιρείες high-tech στην περιοχή

1987: St. John Innovation Centre (Θερμοκοιτίδα)

1979-1987: 6000 νέες θέσεις εργασίας

2000: 66 εταιρείες, 4500 θέσεις εργασίας (17 % εταιρειών από Cambridge University)

Κατηγορίες επιχειρήσεων: 32 % ICT

38% Health/Life Sciences

9 % Consultants

3 % Biotech/Agricult.

7,5 % Scient. Instruments



ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ

ΘΕΡΜΟΚΟΙΤΙΔΕΣ ΙΣΡΑΗΛ

ΙΣΤΟΡΙΚΟ: Δημιουργία προγράμματος το 1991 για την αντιμετώπιση του προβλήματος των μεταναστών

(Office of the Chief Scientist)

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ: 1,8 εκ. \$, 1999: 30 εκ. \$

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ: Επιλεξιμότητα, τεχνολογική υποστήριξη,, καθοδήγηση και επίβλεψη, υποστήριξη ανεύρεσης χρηματοδότησης διοικητικές, νομικές υπηρεσίες, υπηρεσίες προμηθειών, μάρκετινγκ

ΣΗΜΕΡΑ: 26 Θερμοκοιτίδες, >200 Projects



ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΤΕΧΝΟΠΟΛΗΣ - ΕΛΕΥΘΕΡΗΣ ΖΩΝΗΣ

SHANNON DEVELOPMENT'S NATIONAL TECHNOLOGICAL PARK AND SHANNON FREE ZONE

**Ίδρυση : αρχές 90 (Αναπτυξιακή Εταιρεία Shannon:
1959)**

**Πρωτοβουλία : Τοπικών αρχών, Πανεπιστημίου
Limerick**

**Περισσότεροι από 30 κτίρια, 80 οργανισμοί, 5500
εργαζόμενοι**

**Ισχυρά κίνητρα κυρίως φορολογικά, σταθερή
φορολογία 12,5 % για 10 χρόνια**

**Στόχος: προσέλκυση πολυεθνικών και ιδιαίτερα
επιχειρήσεων από την Ιαπωνία και τις ΗΠΑ**



ΠΡΟΥΠΟΘΕΣΕΙΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΕΧΝΟΠΟΛΗΣ

- **Υπαρξη ανθρώπινου δυναμικού με υψηλό επίπεδο εκπαίδευσης**
- **Υπαρξη ερευνητικών ιδρυμάτων διεθνούς κύρους**
- **Κατάλληλη διοικητική οργάνωση**
- **Πολιτική E+A**
- **Αναπτυγμένο επιχειρηματικό περιβάλλον**
- **Επαρκείς τεχνολογικές υποδομές**
- **Επικοινωνία, συγκοινωνίες κλπ**
- **Κίνητρα με μακροπρόθεσμη προοπτική**
- **Υψηλό επίπεδο ποιότητας ζωής**
- **Όραμα και ηγέτης**



ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΠ

Α. Το Αμερικανικό μοντέλο

Κύριο χαρακτηριστικό του είναι η περιορισμένη κρατική παρέμβαση και το περιβάλλον το οποίο περιλαμβάνει ερευνητικές και επιχειρηματικές δραστηριότητες.

Παράδειγμα :Stanford στη Silicon Valley (California).



ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΠ

B. Το μοντέλο με βάση τη νέα χωρική προσέγγιση (Ιαπωνία, Γαλλία)

Το Γαλλο-ιαπωνικό μοντέλο των “Τεχνοπόλεων” έχει προέλθει από συγκεκριμένη στρατηγική που στοχεύει στην δημιουργία μεγάλων συμπλεγμάτων με φιλόδοξους στόχους περιφερειακής ανάπτυξης. Η στρατηγική αυτή συνήθως είναι σχεδιασμένη σε εθνικό ή/και περιφερειακό επίπεδο με τη συνεργασία πανεπιστημίων και ερευνητικών ιδρυμάτων.

Παράδειγμα: Sofia Antipolis



ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΠ

Γ. Το Σκανδιναβικό μοντέλο

Στις Σκανδιναβικές χώρες επικρατεί το μοντέλο της ενδογενούς ανάπτυξης, με την προώθηση της ανάπτυξης μεσαίου μεγέθους ΕΤΠ και εταιρειών spin-off από αξιοποίηση έρευνας ακαδημαϊκών ιδρυμάτων και τη συνεργασία μεγάλων επιχειρήσεων.

Παράδειγμα:

Τεχνολογικά Πάρκα στην Lund της Σουηδίας και το Ελσίνκι και το Tampere της Φινλανδίας



ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΤΠ

Δ. Το Νοτιοευρωπαϊκό μοντέλο

Τα ΕΤΠ στη νότια Ευρώπη (Νότια Ιταλία, Ισπανία, Πορτογαλία και Ελλάδα) αναπτύχθηκαν με τη λογική της γρήγορης απορρόφησης κοινοτικών κονδυλίων, την υποστήριξη της τεχνολογικής ανάπτυξης και της διαφοροποίησης της βιομηχανικής παραγωγής.

Παράδειγμα : Τα ΤΠ Ελλάδας, Ιταλίας, Ισπανίας, Πορτογαλίας



ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΕΝΟΣ ΤΠ

ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

- *Η εξασφάλιση του ανθρώπινου παράγοντα*
- *Η ενεργός τοπική στήριξη*
- *Η καλή ποιότητα ζωής στην περιοχή εγκατάστασης του ΤΠ (υποδομές, κλίμα, φυσικό περιβάλλον, πολιτιστική παράδοση κ.α.)*
- *Το υψηλό επίπεδο και η διεθνής καταξίωση των κέντρων γνώσης του ΤΠ*
- *Η γεωπολιτική θέση της περιοχής*

Δεν παίζουν πολύ σημαντικό ρόλο : μίγμα δραστηριοτήτων, ύπαρξη βιομηχανίας στην περιοχή, νομική μορφή εταιρείας διαχείρισης

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ
ΣΧΕΔΙΟΥ



ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΕΝΟΣ ΤΗ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Επιχειρηματικό σχέδιο

και επιπλέον

- **Σαφή / προσδιορισμένα κριτήρια επιτυχίας**
- **Καθορισμός στόχων (οικονομικοί, τεχνικοί, κοινωνικοί κλπ)**
- **Δημιουργία κατάλληλου τοπικού περιβάλλοντος**
- **Επιλογή κατάλληλου προσωπικού**
- **Εκμετάλλευση τοπικών συγκριτικών πλεονεκτημάτων**
- **Επένδυση σε εξωστρεφείς πρωτοβουλίες / όχι απομόνωση**



ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΤΩΝ ΤΠ

- **Η δημιουργία νέων θέσεων εργασίας**
 - **Η πραγματική δημιουργία νέων θέσεων εργασίας**
 - **Η ανταγωνιστική λειτουργία επιχειρήσεων στο ΤΠ**
 - **Η συνολική αξιολόγηση του οικονομικού αποτελέσματος από τη Μεταφορά Τεχνολογίας**
 - **Η μακροπρόθεσμη επίδραση από τη διαμόρφωση νέων προτύπων επιχειρηματικής δραστηριότητας**
- Τα πολλαπλασιαστικά φαινόμενα**



ΡΟΛΟΣ ΕΤΠ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Τα ΕΤΠ δεν μπορούν από μόνα τους να είναι φορείς περιφερειακής ανάπτυξης και προσέλκυσης επενδύσεων. Θα πρέπει να υπάρχουν και άλλες προϋποθέσεις

Πρέπει να έχουν 3 κύριους στόχους:

- 1. Ανάπτυξη καινοτομίας που βασίζεται στην τοπική βιομηχανία και έρευνα**
- 2. Αύξηση ανταγωνιστικότητας της τοπικής παραγωγικής βάσης**
- 3. Υποστήριξη προσέλκυσης επενδύσεων μέσα από το κατάλληλο πλαίσιο που περιλαμβάνει:**
 - Σταθερή πολιτική κατάσταση**
 - Σύγχρονο φορολογικό σύστημα που να παρέχει κίνητρα**
 - Κατάλληλο και ευνοϊκό Νομικό πλαίσιο**
 - Σύγχρονο σύστημα επικοινωνίας και υποδομών**
 - Καλό όνομα**
 - Ποιότητα ζωής, καλές υπηρεσίες (μεταφορές, υγεία, παιδεία κλπ)**



ΕΚΤΙΜΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Μελέτη¹ (2002) στην Ιταλία για τις επιχειρήσεις που εγκαθίστανται σε ΕΤΠ & ΤΘ δείχνει:

- ***Μεγαλύτεροι ρυθμοί ανάπτυξης***
- ***Πιο εκπαιδευμένο προσωπικό***
- ***Καλύτερη προσαρμογή στις νέες τεχνολογίες***
- ***Καλύτερη συμμετοχή σε έργα E+T***
- ***Αποτελεσματικότερη συνεργασία με Πανεπιστήμια***
- ***Αποτελεσματικότερη πρόσβαση σε χρηματοδοτήσεις***

(1) M. Colombo et M. Delmastro : Research Policy, 31, 2002, 1103-1122



ΤΑ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΑ ΠΑΡΚΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΑ ΠΑΡΚΑ ΙΤΕ

Επιστημονικό και Τεχνολογικό Πάρκο Κρήτης (ΕΤΕΠ-Κ)

Ίδρυση Εταιρείας Διαχείρισης: 1993

Κατασκευή κτιρίων: 1996, 1998

30 επιχειρήσεις

Επιστημονικό Πάρκο Πατρών (ΕΠΠ) ΑΕ

Ίδρυση 1994, ολοκλήρωση κτιρίων : 1998

4 επιχειρήσεις

Τεχνολογικό Πάρκο Θεσσαλονίκης (ΤΠΘ)

Ίδρυση Εταιρείας Διαχείρισης: 1993(Από 3/2000 ΕΚΕΤΑ)

Κατασκευή κτιρίου 1996

11 επιχειρήσεις



ΤΑ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΑ ΠΑΡΚΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

ΕΚΕΦΕ "ΔΗΜΟΚΡΙΤΟΣ" :

Τεχνολογικό Πάρκο Αττικής "Λεύκιππος"
(Ανώνυμη εταιρεία με μέτοχο το Δημόσιο)
Διαθέτει ένα μικρό κτίριο

ΕΜΠ :

Τεχνολογικό - Πολιτιστικό Πάρκο Λαυρίου
Υπό ανάπτυξη, διαθέτει Θερμοκοιτίδα με 16
επιχειρήσεις



ΤΑ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΑ ΠΑΡΚΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

ΝΕΑ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΑ ΠΑΡΚΑ

Τεχνολογικό Πάρκο Θεσσαλίας (Βόλος)
(ολοκλήρωση 2002)

Πρωτοβουλία ΓΓΕΤ (ΕΒΕΤΑΜ ΑΕ)

Ίδρυση Εταιρείας Διαχείρισης Νοέμβριος 2002

Εγκατάσταση πρώτων επιχειρήσεων τέλος 2002

Πρωτοβουλία επέκτασης στη Λάρισα

***Τεχνολογικό Πάρκο Ηπείρου (ολοκλήρωση
κτιρίου 2002)***

***Πρωτοβουλία Πανεπιστημίου Ιωαννίνων και
Περιφέρειας Ηπείρου***

***(Τεχνολογικό Πάρκο Χανίων (μόνο η μελέτη
σκοπιμότητας)***

Τεχνόπολη Θράκης: συζητήσεις



ΤΑ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΑ ΠΑΡΚΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΕΛΕΥΘΩ» (ΓΓΕΤ)

Χρηματοδότηση :
«ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ»
(www.gsrt.gr)

**Τεχνολογικά Πάρκα - Θερμοκοιτίδες
(υπάρχοντα, νέα)**

Ιδιωτική συμμετοχή : 50 %

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ
ΣΧΕΔΙΟΥ



ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΘΕΡΜΟΚΟΙΤΙΔΕΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

**Προσπάθειες χρηματοδότησης μέσα από το πρόγραμμα
«ΕΛΕΥΘΩ»**

i-VEN (Αθήνα)

***Δημιουργία από Εθνική Επιχειρηματικών
Συμμετοχών, (2000)***

i-CUBE (Αθήνα)

Ιδιωτική εταιρεία, ίδρυση τέλος 2000

i4G (Θεσσαλονίκη)

Δημιουργία από ιδιωτική εταιρεία συμβούλων (2002)



ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΘΕΡΜΟΚΟΙΤΙΔΕΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

**Προσπάθειες χρηματοδότησης μέσα από το πρόγραμμα
«ΕΛΕΥΘΩ»**

ΤΕΧΝΟΠΟΛΗ «ΑΚΡΟΠΟΛΙΣ» (Αθήνα)

Πρωτοβουλία από Εταιρείες Πληροφορικής

ΤΕΧΝΟΠΟΛΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

**Πρωτοβουλία από διάφορους φορείς, τον ΣΕΠΕ, τον
ΣΕΒ και εταιρείες πληροφορικής**

ΘΕΡΜΗ (Θεσσαλονίκη)

Δημιουργία από ιδιωτική εταιρεία



ΘΕΡΜΟΚΟΙΤΙΔΑ ΝΕΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΧΑΝΙΩΝ

ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΟ ΠΑΡΚΟ ΣΟΥΔΑ-ΤΣΙΚΑΛΑΡΙΑ

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ: ΕΟΜΜΕΧ
(Κυρίως βιοτεχνικές επιχειρήσεις)
Κίνητρο : Χαμηλό ενοίκιο



ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΕΤΠ

Υπάρχει διάχυτη η εντύπωση ότι δεν είναι επιτυχημένα

Αλλά: Μικρός χρόνος ζωής

Υπάρχουν κάποια επιτυχημένα παραδείγματα

Δεν είναι ΕΤΠ αλλά Θερμοκοιτίδες

Έλλειψη θεσμικού πλαισίου

Έλλειψη μηχανισμών χρηματοδότησης (VC, Business Angels)

Έλλειψη ζήτησης

Δυσκολία προσέλκυσης ξένων επενδύσεων

Έλλειψη κατάλληλων ενδιαμέσων φορέων

Σχετικά νέος θεσμός