

Από την ιδέα στην επιτυχία:

***Some People Dream Of Worthy
Accomplishments While Others Stay
Awake And Do Them***

Δρ. Κωνσταντίνος Κυρίτσης
Αντιπρόεδρος, YOUNG LEADERS HELLAS
Ιδρυτής, www.studysmart.gr & Καθηγητές Χωρίς Σύνορα

1. Ο 21^{ος} αιώνας

“The best way to predict the future is to invent it”

- Η χώρα μας – κουλτούρα & εκπαίδευση
- Ταχύτητα αλλαγών
- Χαμηλό κόστος
- Η «επίπεδη γη» μας
- Κοινωνική δικτύωση

3. Επιχειρηματικότητα

Τι σημαίνει επιχειρηματίας;

Τι σημαίνει καινοτομία;

Η επιχειρηματικότητα έχει σχέση με την καινοτομία;

Η σημασία της επιλογής (what we know best)

Ο διαφορετικός μας αιώνας

Characteristic	20 th Century	21 st Century
Organization	The Pyramid	The Web or Network
Focus	Internal	External
Style	Structured	Flexible
Source of Strength	Stability	Change
Structure	Self-sufficiency	Interdependencies
Resources	Atoms – physical assets	Bits – information
Operations	Vertical integration	Virtual integration
Products	Mass production	Mass customization
Reach	Domestic	Global
Financials	Quarterly	Real-time

Συνέχεια...

Characteristic	20 th Century	21 st Century
Inventories	Months	Hours
Strategy	Top-down	Bottom-up
Leadership	Dogmatic	Inspirational
Workers	Employees	Employees/ free agents
Job Expectations	Security	Personal growth
Motivation	To compete	To build
Improvements	Incremental	Revolutionary
Quality	Affordable best	No compromise

Τάσεις που διαμορφώνουν τη σύγχρονη εταιρική δομή

Αμεσότητα – γρήγορη λήψη αποφάσεων



Η προσωπικότητα του entrepreneur:

Συνεργάτης – Παίκτης ομάδας

Θέληση για δουλειά

Διαβάζει, ψάχνει, ρωτάει

Ακούει τους άλλους

Δεν ανταγωνίζεται (περίεργο;)

Παίρνει ρίσκα

Πιστεύει στον εαυτό του/της

Καταλαβαίνει τι σημαίνει “timing”

2. Αγορές & Επιλογές

- Πάντα υπάρχει κενό στην αγορά
 - Το παράδειγμα με τα παπούτσια

«Πως ξεκινώ;»

➤ Επιχειρηματικότητα

- Καινοτομία «Τι θεωρείται καινοτομία;»
- «Κάνε το καλύτερα»!

Ουσιαστικά....

Βρες τη λύση...

Σε ένα πρόβλημα!

Η πραγματικότητα

“Καμία εταιρεία δεν μπορεί να έχει συνεχόμενο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα γιατί ΌΛΑ αντιγράφονται” –

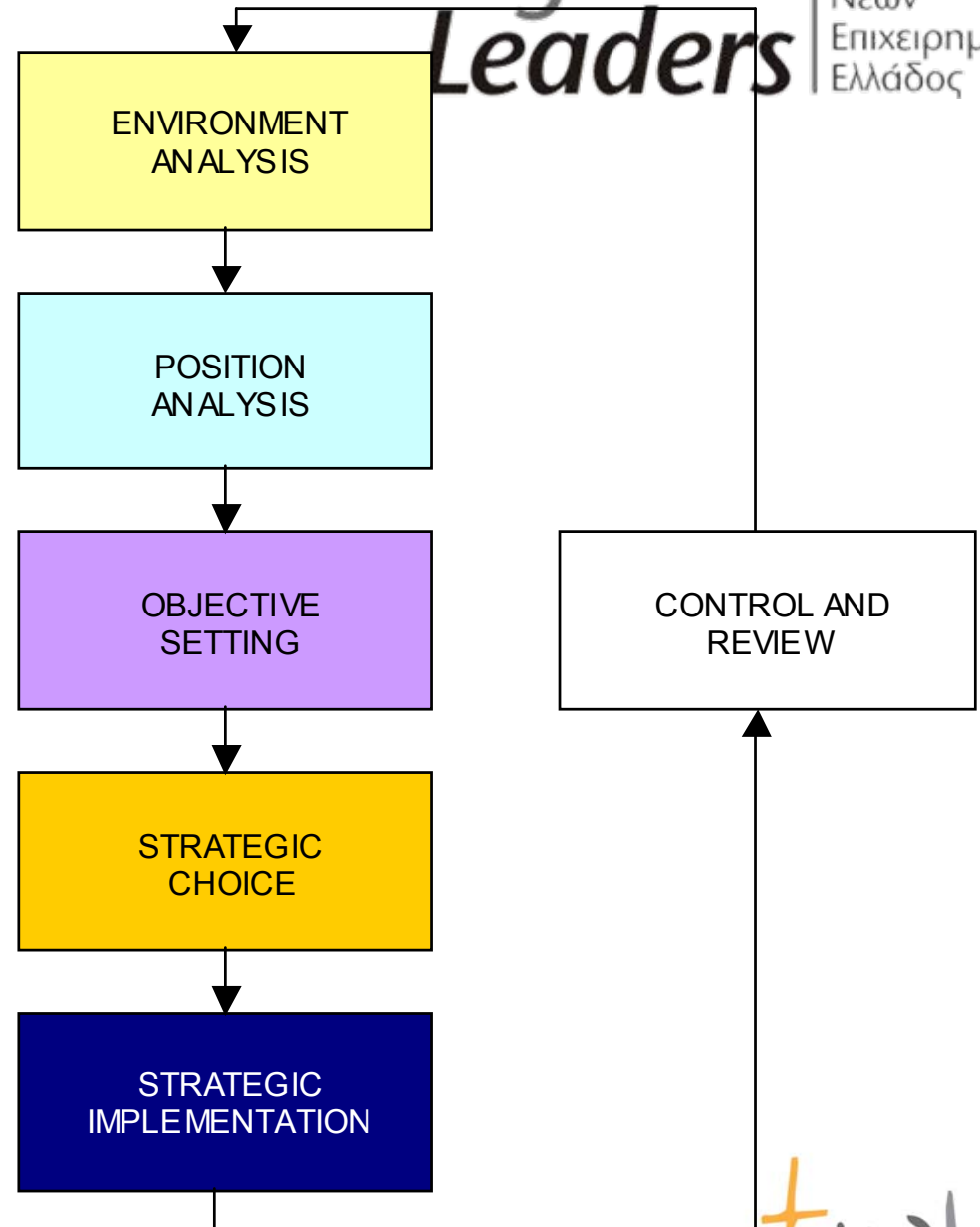
Michael Porter 2005

Η απάντηση;

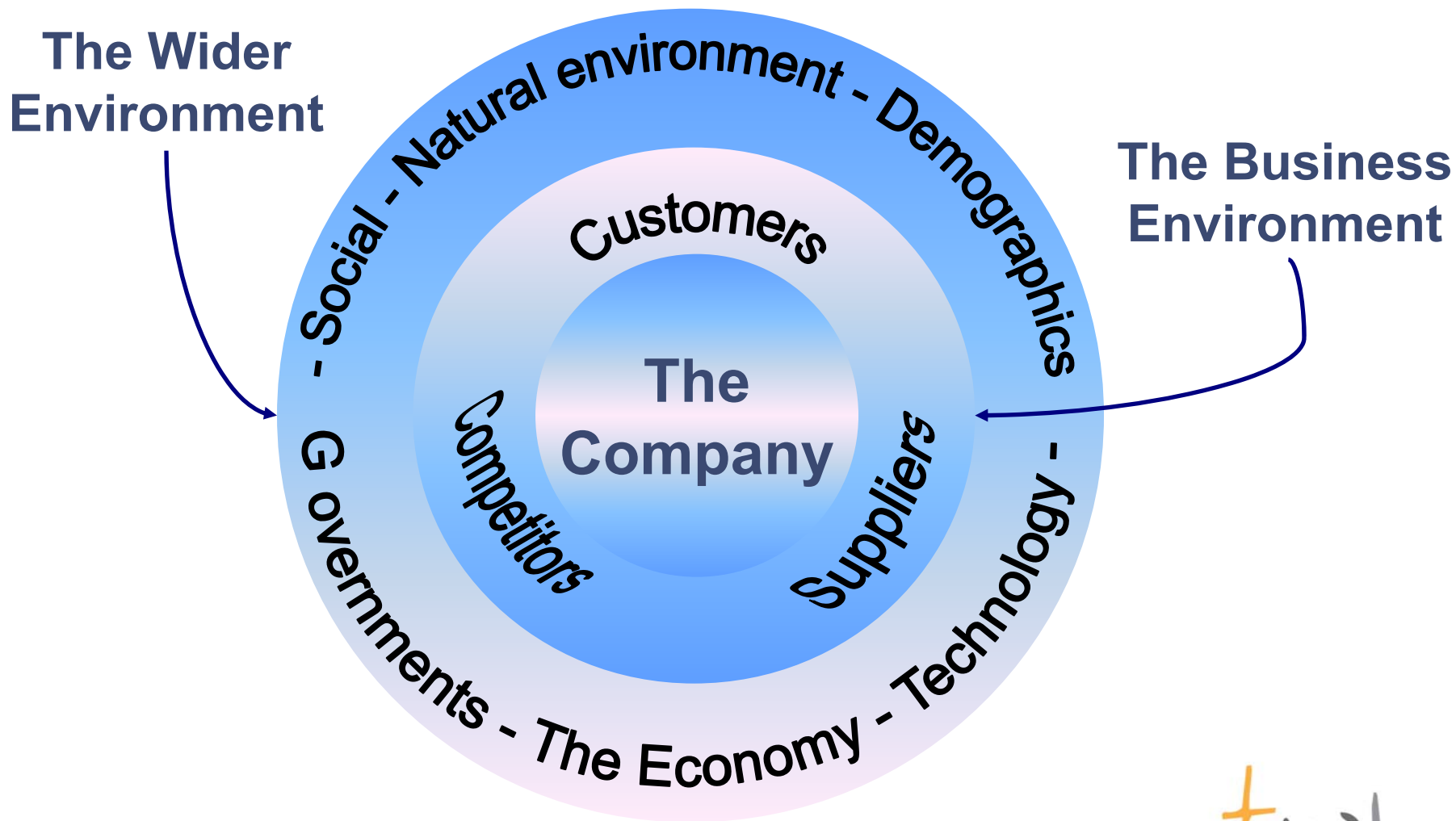
ΑΛΛΑΓΕΣ...

Είναι μάλλον πιο εύκολο να
ξεκινήσετε κάτι από το να το
διατηρήσετε...

The Rational Model



Ο οργανισμός και το περιβάλλον...



Εξωτερική Ανάλυση

Political (P)

Legal (L)

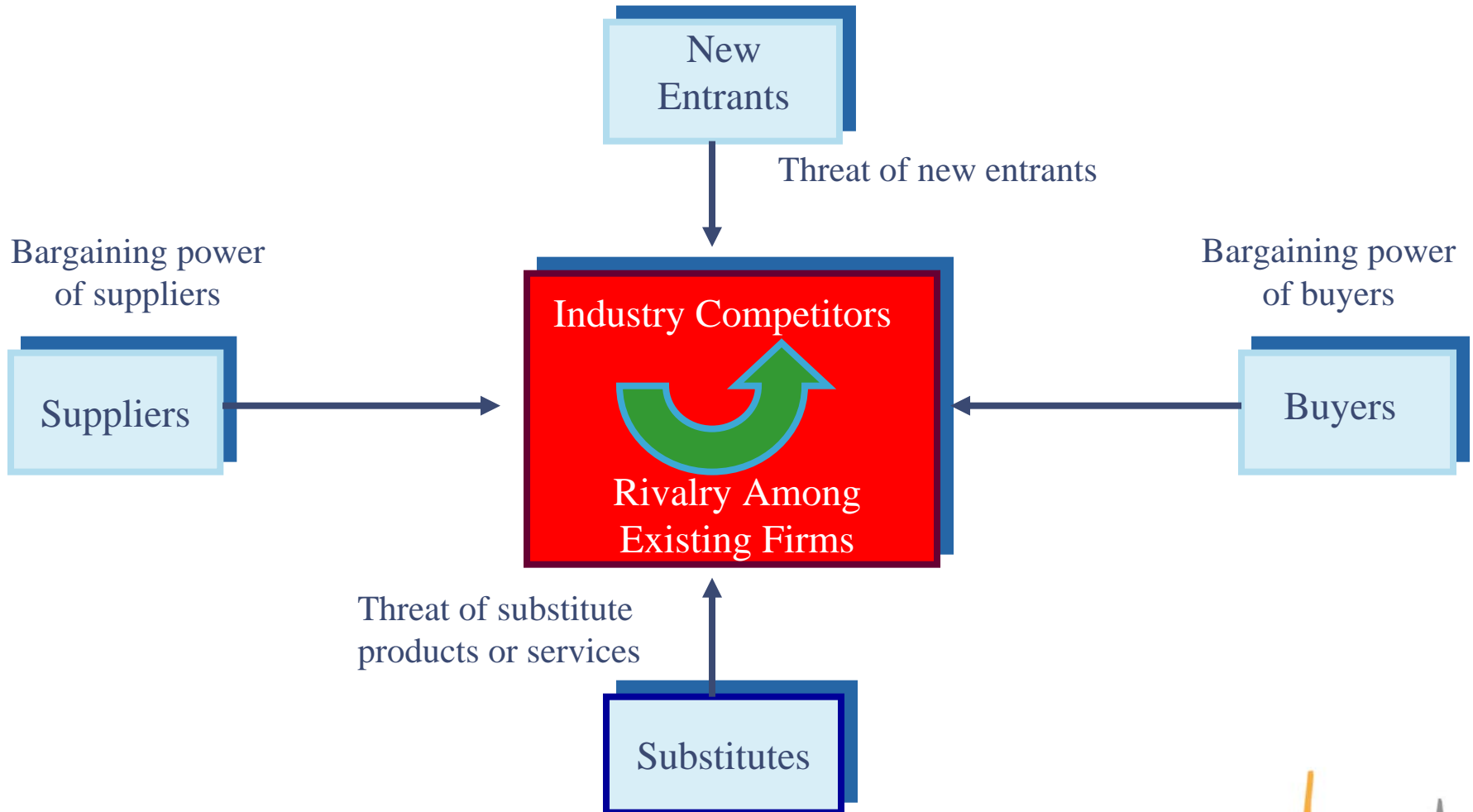
Economic (E)

Social (S)

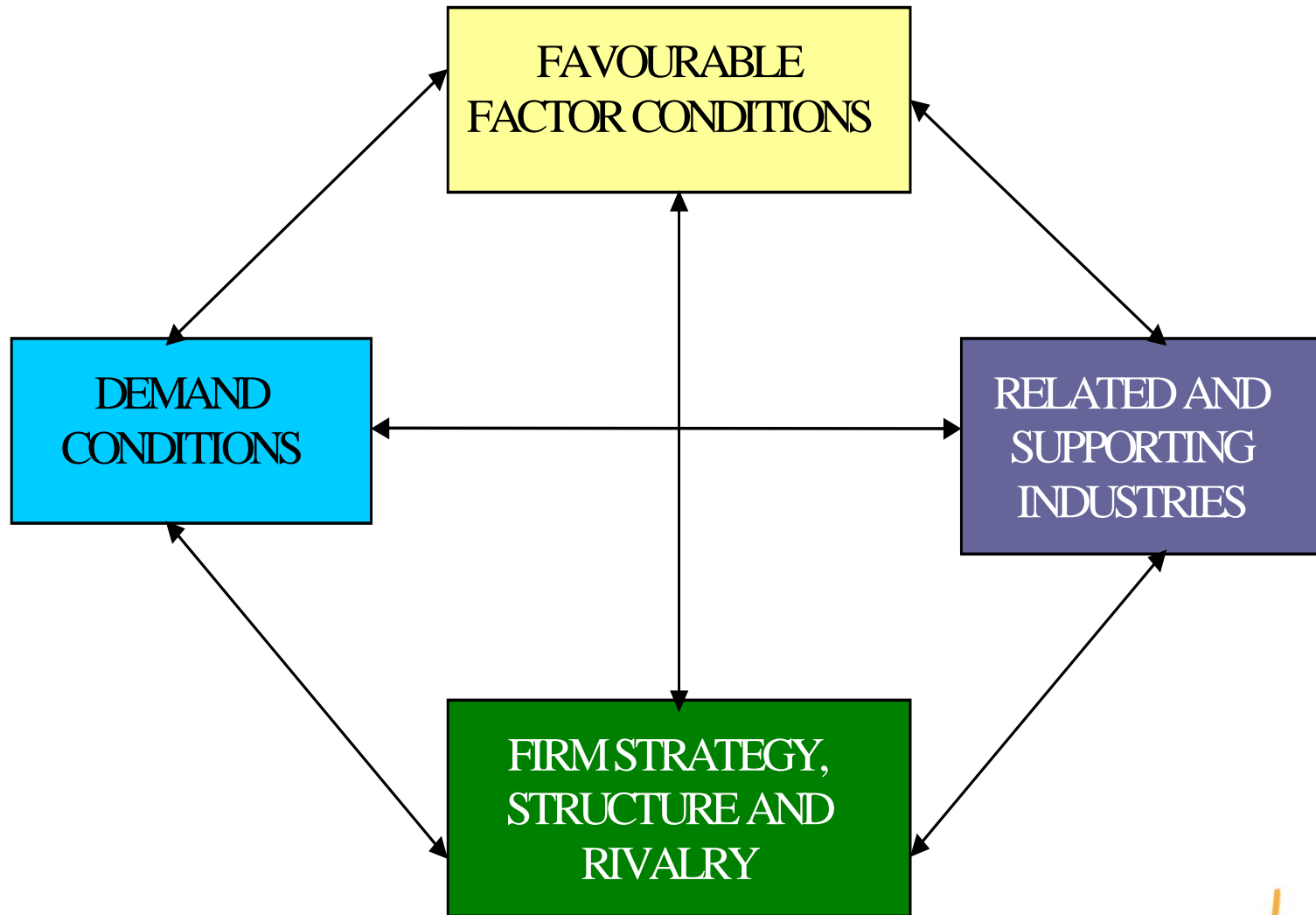
Environmental (E)

Technological (T)

Ανταγωνισμός – 5 Forces Theory



Porter's Diamond – Το εθνικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα

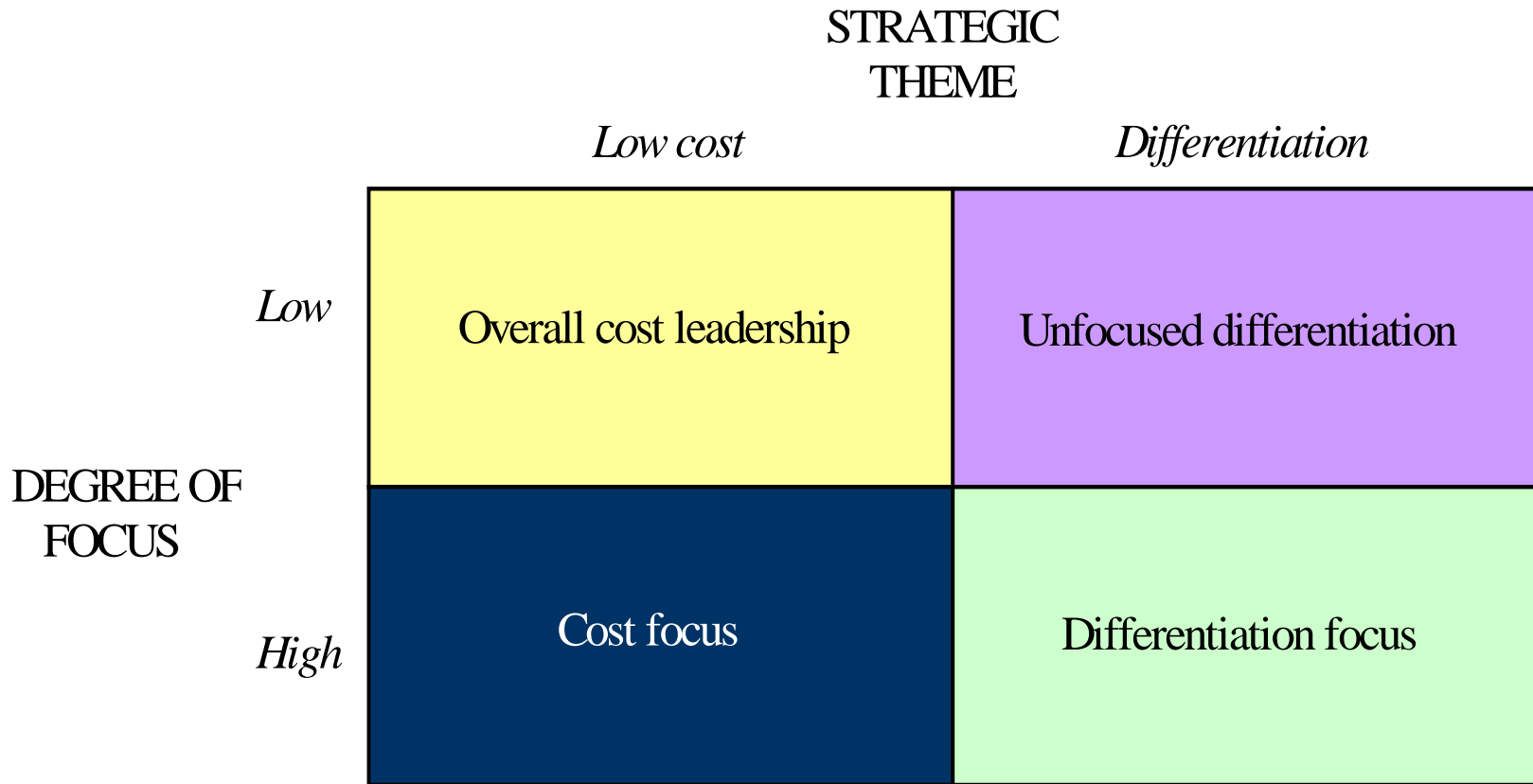


Η αγορά – Στατιστικά στοιχεία!

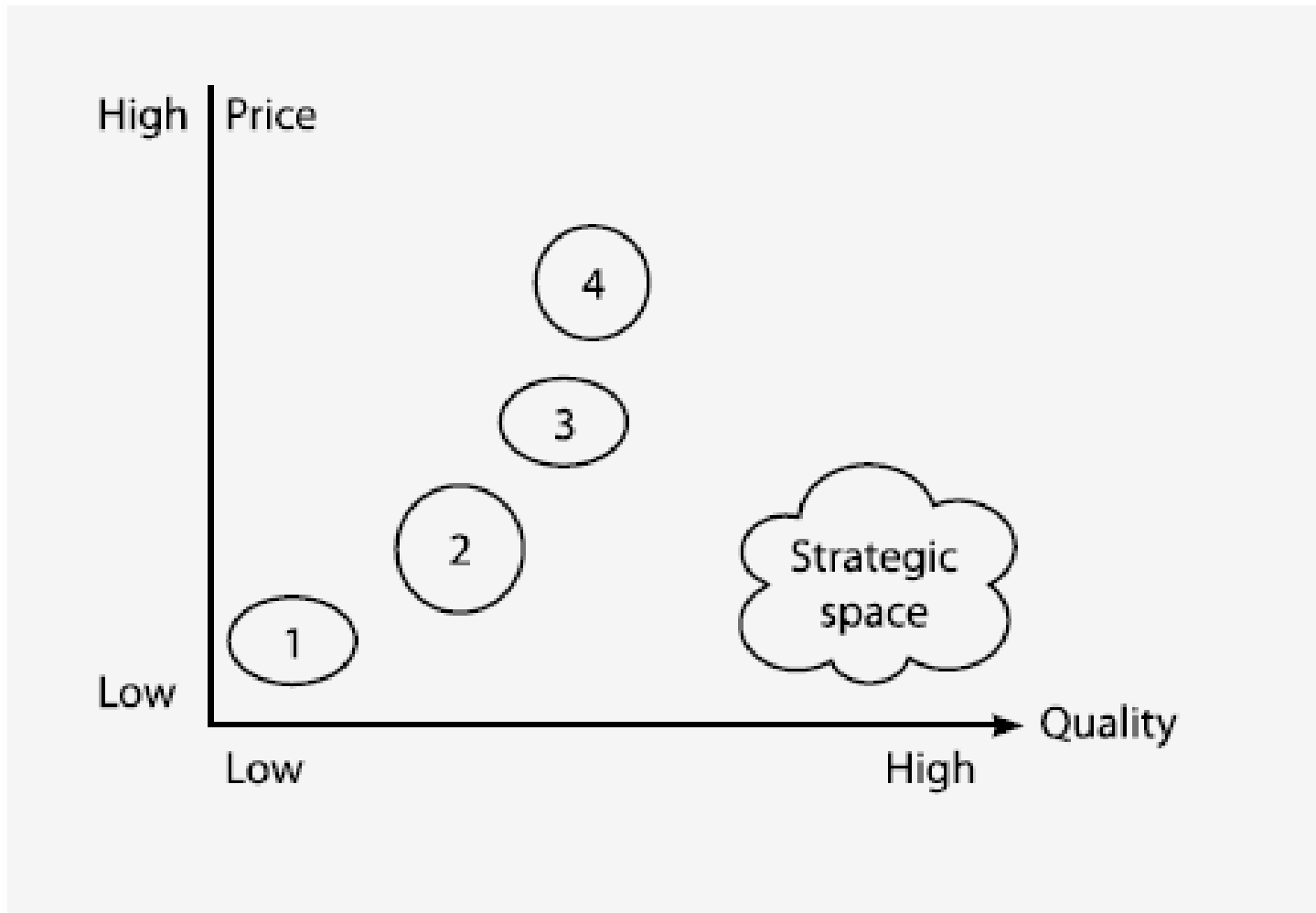
- Τζίρος της αγοράς
- Σχετικές αγορές
- Τιμολογιακή πολιτική
- Στατιστικά από Data Banks
- Στατιστικά από την ΕΕ
- Τάσεις της αγοράς
- Market Research

The opportunity??????

Γενική Στρατηγική (Porter)



Strategic Group Positioning



Γίνεται να συνδυαστούν και οι δύο στρατηγικές;

Porter says that companies may be “stuck in the middle”

Success may be evident only through SBU’s using a different strategy

RED & Blue Ocean Strategy

© 12manage.com

Red Ocean and Blue Ocean Strategy

Red Ocean Strategy

Compete in existing market space.

Beat the competition.

Exploit existing demand.

Make the value/cost trade-off.

Align the whole system of a company's activities with its strategic choice of differentiation or low cost.

Blue Ocean Strategy

Create uncontested market space.

Make the competition irrelevant.

Create and capture new demand.

Break the value/cost trade-off.

Align the whole system of a company's activities in pursuit of differentiation *and* low cost.

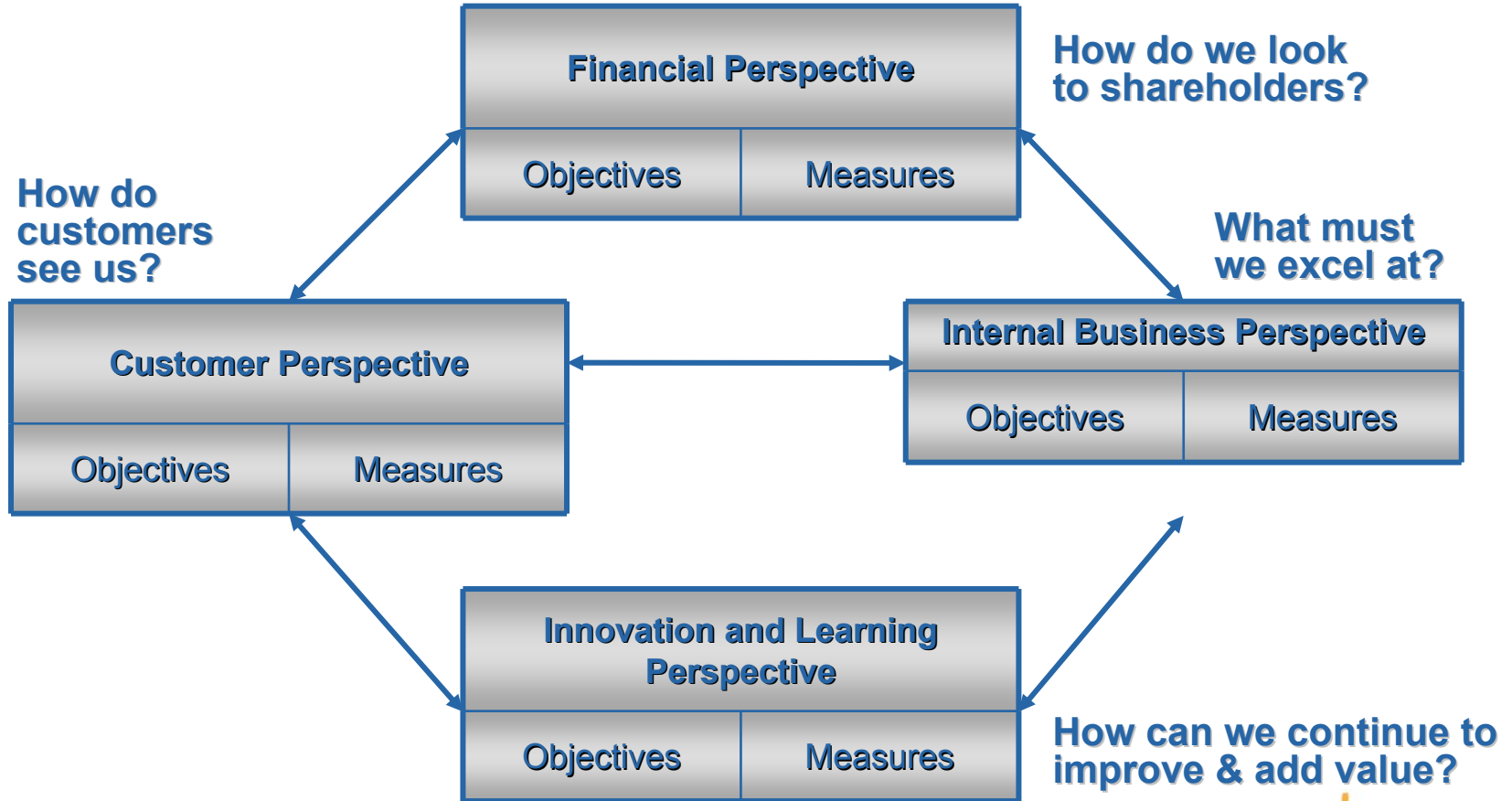
Critical Success Factor Analysis KPI's

Used to interpret business objectives in terms of actions required to achieve them

Defined as “areas in which satisfactory results will ensure successful competitive performance”

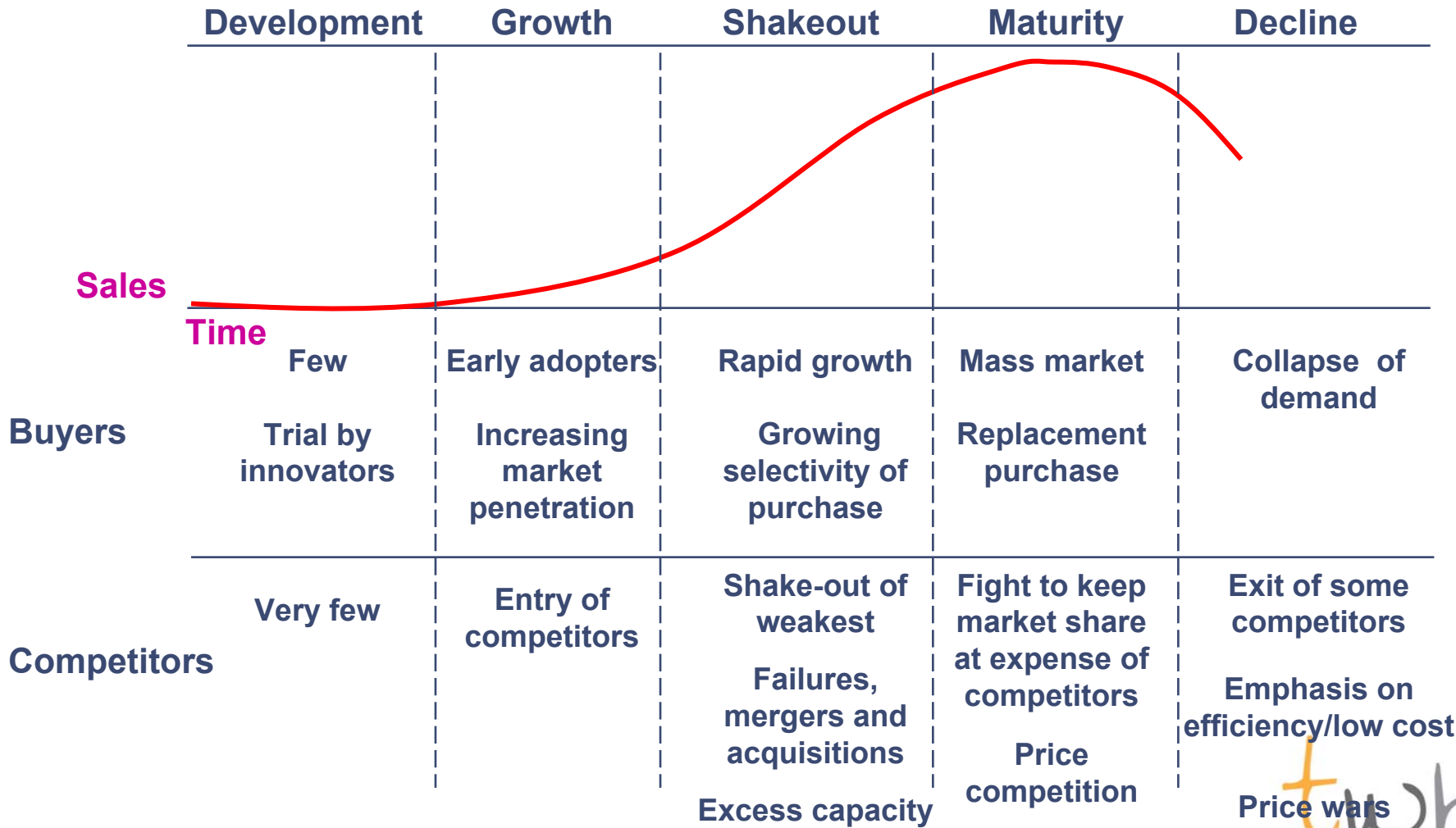
Key Performance Indicators (KPIs) used to measure attainment of CSFs

Balanced Scorecard



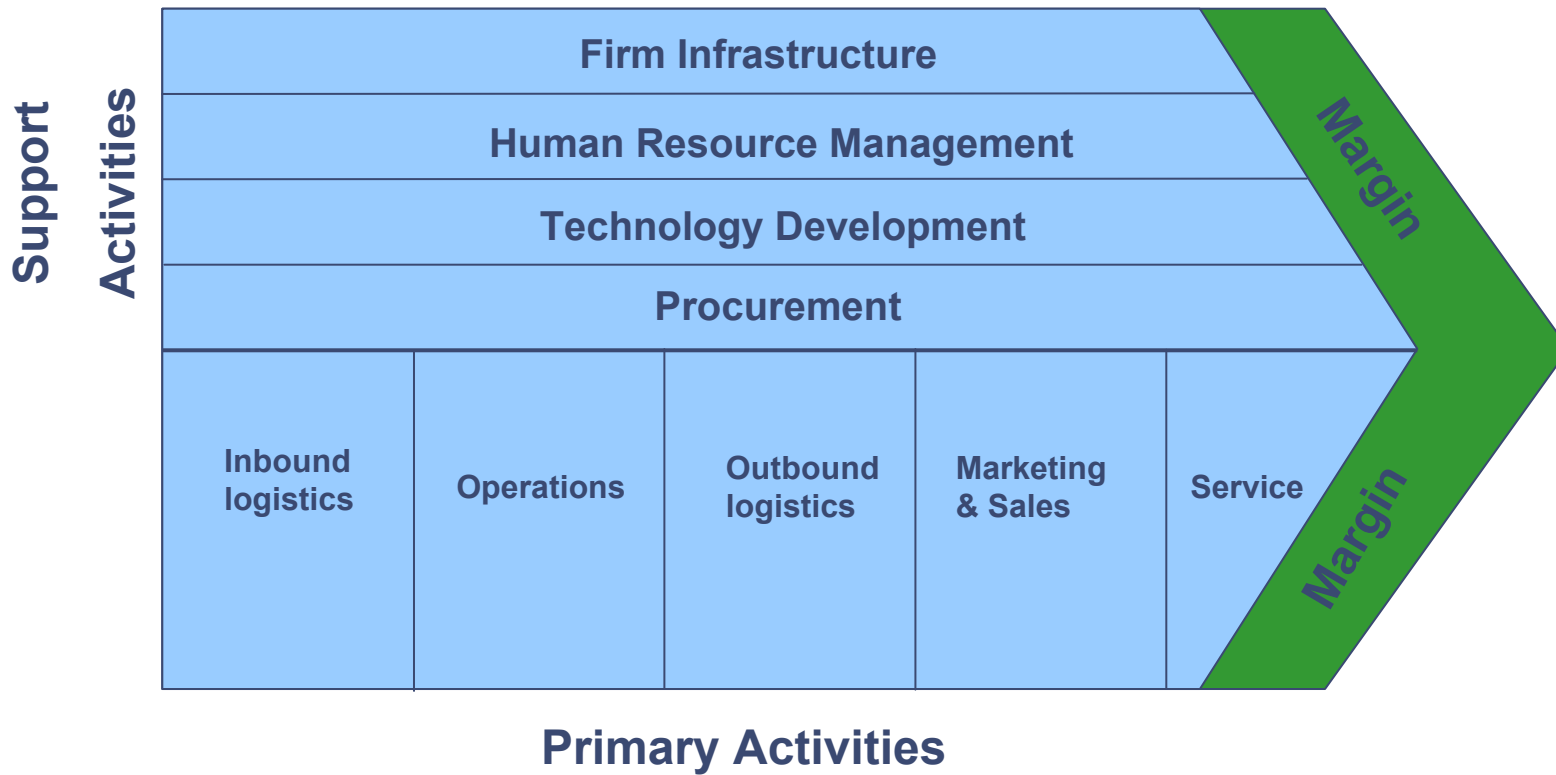
Adapted from Ward & Peppard, *Strategic Planning for Information Systems*, John Wiley & Sons 2002

The Lifecycle Model



Source: Johnson and Scholes (2001)

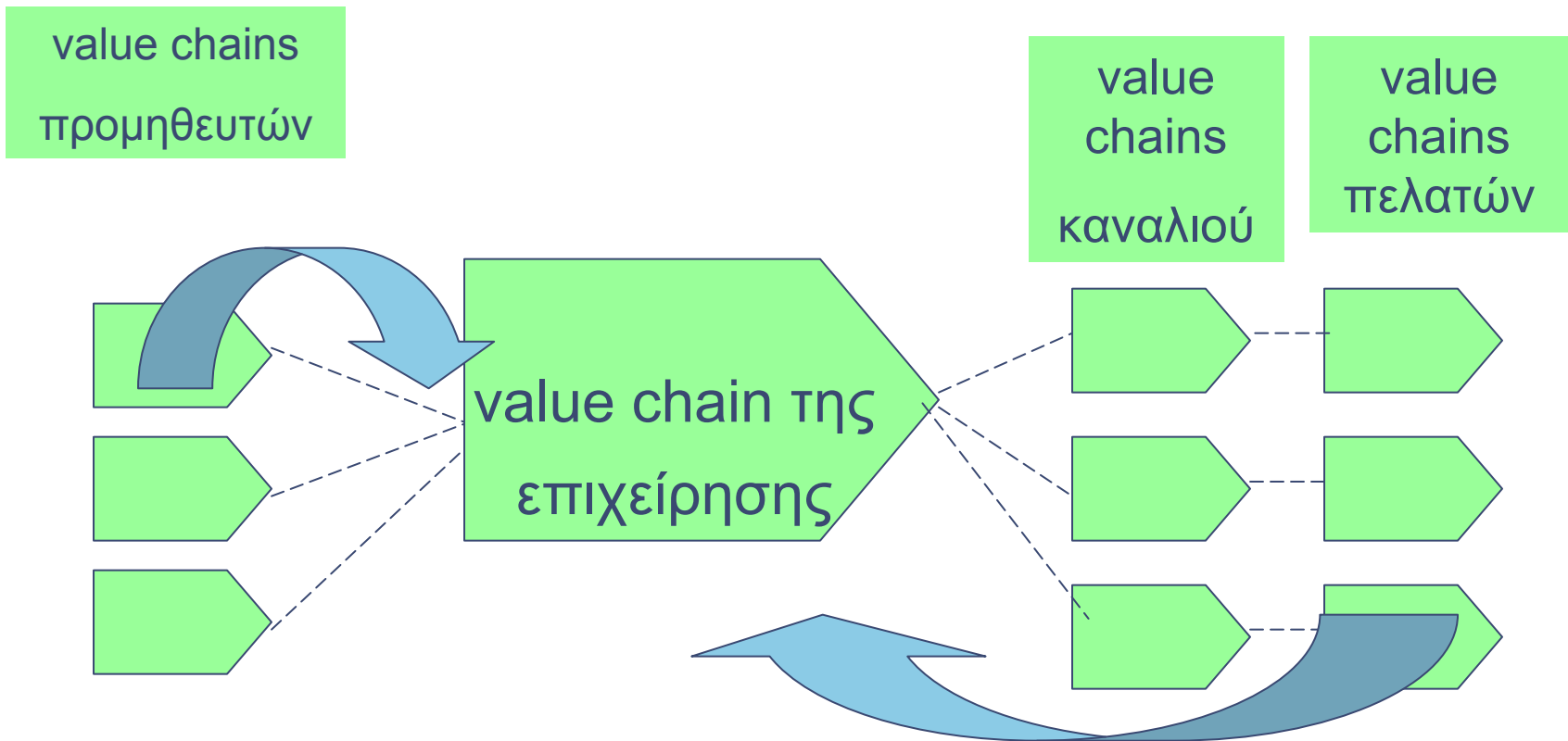
The Value Chain



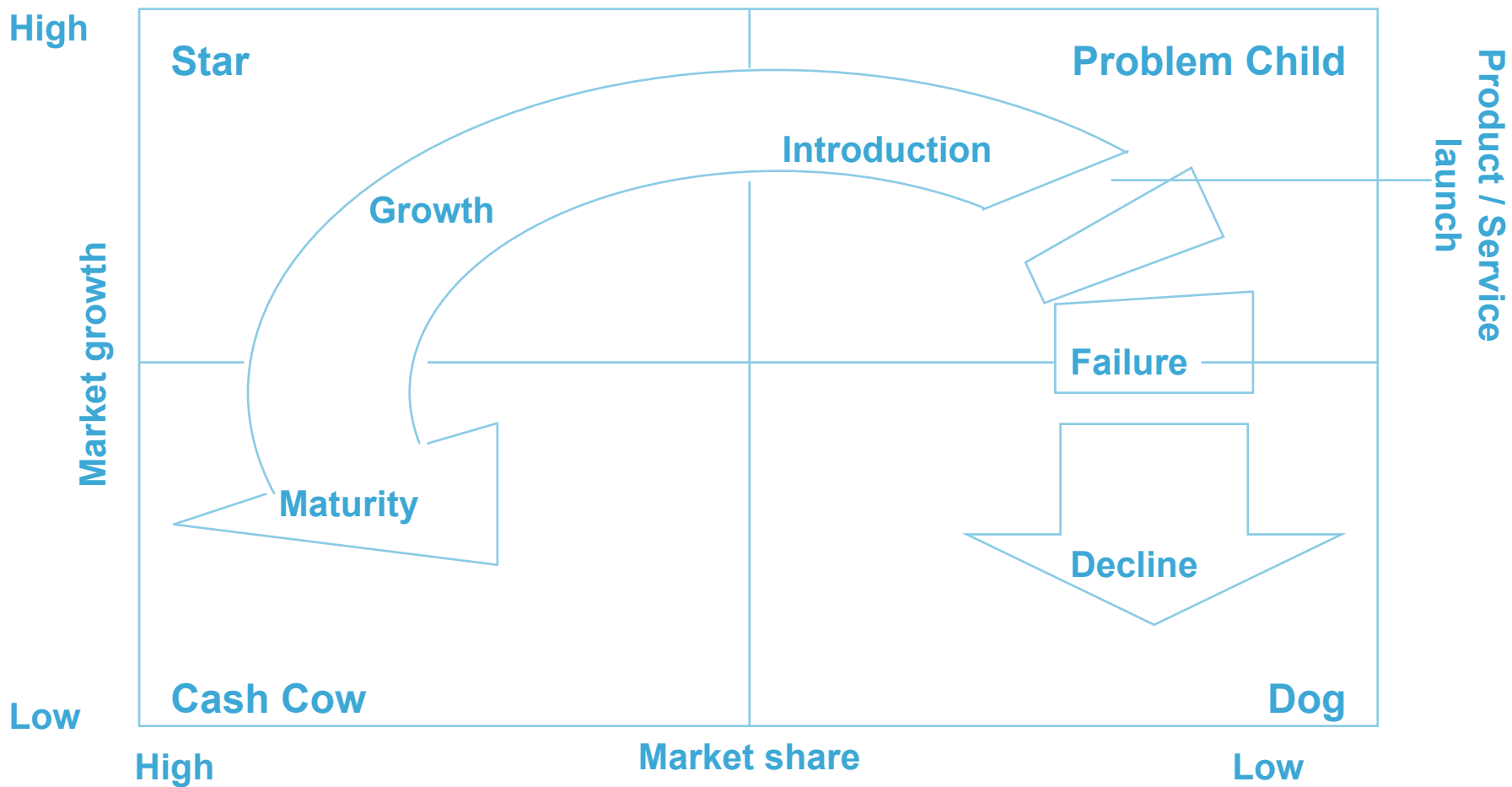
Competitive Advantage, Porter, M., 1985,
The Free Press

Το «Value System»

Που μπορεί να βρεθεί το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα;



The Boston Matrix



The Marketing Mix

PRODUCT

Design/sizes colours
Materials
Specification
Quality
Packaging
After-sales service

PRICE

List price
Discounts
Payment terms
Service/spares prices

PLACE

Location
Retail/wholesale
Mail/telephone order
Delivery methods

PROMOTION

Advertising
Brochures/data sheets
Public relations
Personal selling & networks
Exhibitions
Gift/sales aid

PEOPLE

Skills
Competency
Capabilities
Resources

PROCESS

Time saving
Customer focused
User friendly

PHYSICAL EVIDENCE

Dress code
Building, premises
Vehicles

SWOT Analysis

Based on assumption an effective strategy derives from a sound “fit” between a firm’s internal resources and its external situation

Opportunities

A major favorable situation in a firm’s environment

Threats

A major unfavorable situation in a firm’s environment

Strengths

A resource advantage relative to competitors and the needs of markets firm serves

Weaknesses

A limitation or deficiency in one or more resources or competencies relative to competitors

Επιλογές ανάπτυξης των επιχειρήσεων & του επιχειρηματία...

Before you make a decision, think.
When you make it, stop thinking...

Market Options Matrix

Ansoff

		PRODUCTS	
		<i>Current</i>	<i>New</i>
MARKETS	<i>Current</i>	Withdrawal Market penetration Consolidation	Product development
	<i>New</i>	Market development	Diversification

"Business opportunities are like buses,
there's always another one coming."

Richard Branson, founder of Virgin Enterprises