



Μάθημα Επιχειρηματικότητας



Τίτλος Μαθήματος:
«Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις & Καινοτομία»



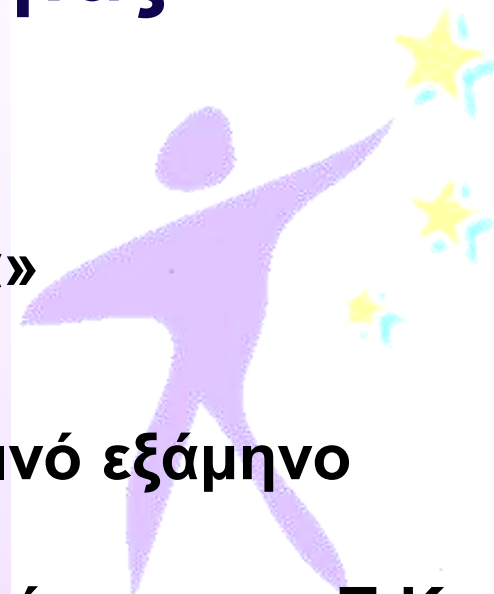
Έτος Διδασκαλίας: 4ο έτος σπουδών, εαρινό εξάμηνο



Διδάσκεται σε συνδιδασκαλία με όλα τα τμήματα του Π.Κ.



**Διδάσκοντες: καθ. Κ. Ζοπουνίδης, καθ.κ. Νίκος
Ματσατσίνης, επικ. Καθ. Κ. Γρηγορούδης**



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ





Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις & Επιχειρηματικότητα

Περιεχόμενα:

- ✚ Ορισμός των μικρομεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ)
- ✚ Παρουσίαση των ΜΜΕ σε εθνικό και διεθνές επίπεδο
- ✚ Χρηματοοικονομική λογιστική
- ✚ Βασικές χρηματοοικονομικές καταστάσεις με βάση τα διεθνή λογιστικά πρότυπα
- ✚ Χρηματοοικονομική ανάλυση των ΜΜΕ
- ✚ Λογιστική κόστους των ΜΜΕ
- ✚ Βασικά στοιχεία μάρκετινγκ (αποφάσεις μάρκετινγκ, μοντέλα συμπεριφοράς καταναλωτή, έρευνες αγοράς, κ.λ.π.)
- ✚ Στρατηγικό μάρκετινγκ και ανάπτυξη νέων προϊόντων



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

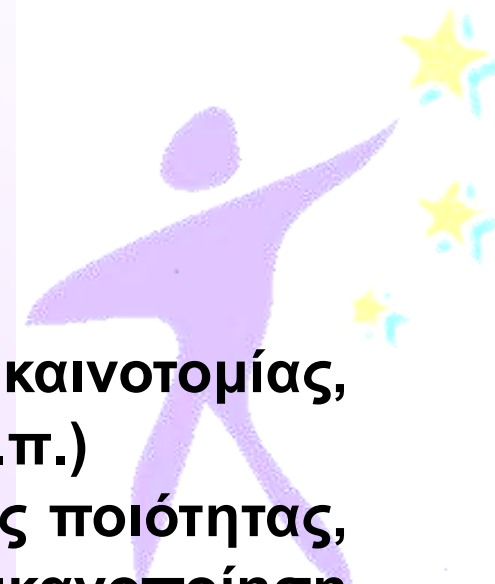




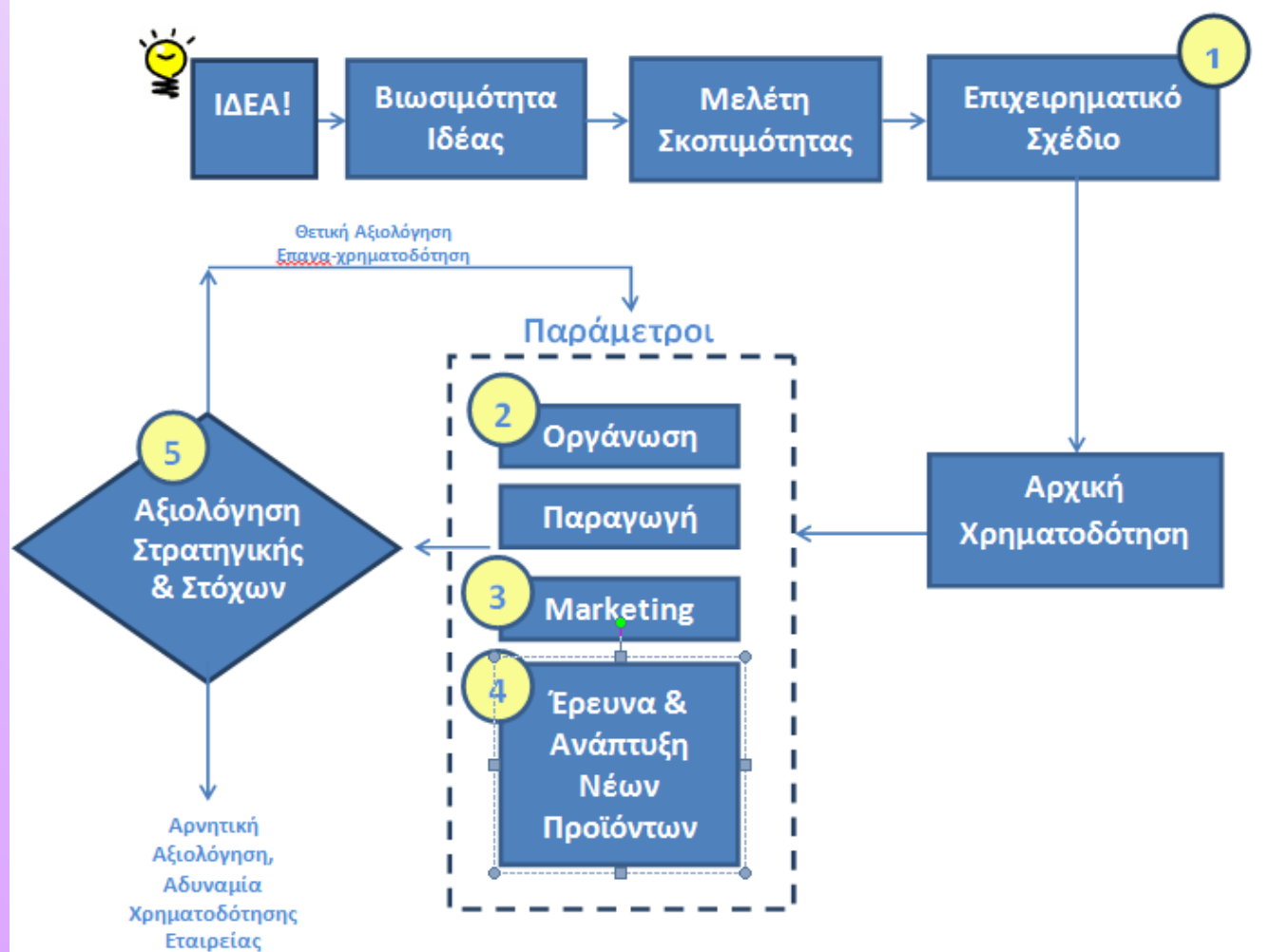
Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις & Επιχειρηματικότητα

Περιεχόμενα:

- ✚ Ηλεκτρονικό μάρκετινγκ MME
- ✚ MME και ανταγωνιστικότητα
- ✚ MME και καινοτομία (διάκριση της καινοτομίας, αξιολόγηση, ανάπτυξη νέων προϊόντων, κ.λ.π.)
- ✚ Θέματα ποιότητας και MME (διοίκηση ολικής ποιότητας, συστήματα διασφάλισης ποιότητας, ικανοποίηση πελατών και ποιότητα υπηρεσιών, αφοσίωση και συστήματα διαχείρισης πελατών)
- ✚ Επιχειρηματική αριστεία και MME
- ✚ Βραβεία ποιότητας (Deming, Malcolm Baldrige, EFQM)
- ✚ Αξιολόγηση στρατηγικής MME (balanced scorecards)



Εικονικές Πλατφόρμες





Εικονικές Πλατφόρμες

1. Εκπόνηση Επιχειρηματικού Σχεδίου
2. Οργάνωση & Λειτουργίας της Επιχείρησης
3. Μάρκετινγκ Νέων Προϊόντων - Ανάλυση Συμπεριφοράς Καταναλωτών - Σχέδιο Μάρκετινγκ
4. Δημιουργία Νέας Επιχείρησης βασισμένης στο καινοτόμο προϊόν.
5. Αξιολόγηση της στρατηγικής και των επιχειρηματικών στόχων



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Πρόγραμμα για την ανάπτυξη





Βασικά Χαρακτηριστικά

1. Μέρος των εργαστηρίων του Μαθήματος
2. Πρόσβαση από το διαδίκτυο
3. Παίζετε ατομικά ή σε ομάδες



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ





Εικονικές Πλατφόρμες

Πλατφόρμα 1: Εκπόνηση Επιχειρηματικού Σχεδίου
Παίζετε αυτόνομα από τον κάθε φοιτητή.

Εισαγωγή παραμέτρων:

- Εκτιμώμενες Πωλήσεις
- Κόστος παραγωγής/ μονάδα
- Λειτουργικά έξοδα
- Ύψος επένδυσης
- Ανάγκες σε κεφάλαια κίνησης
- Δάνεια (μακροπρόθεσμα, βραχυπρόθεσμα)
- κ.λ.π.



Ενδιάμεση Αξιολόγηση (Νεκρό σημείο, IRR, Καθαρή Παρούσα Αξία, κ.λ.π.) → Αναπροσαρμογή Ε. Σ.

Τελική αξιολόγηση από Διαχειριστή → Χρηματοδότηση



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ





Εικονικές Πλατφόρμες

Πλατφόρμα 2: Οργάνωση & Λειτουργία Επιχείρησης

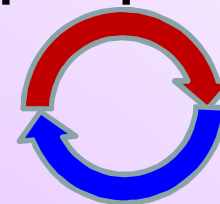
Παίζεται ατομικά, με επίπεδα δυσκολίας ή σε ομάδες
Δεδομένα συστήματος: Φορολογία, κόστος α' υλών, κόστος
ανθρωποώρας

Κάθε παίκτης → Μια εταιρεία

Σε κάθε κύκλο του παιχνιδιού γίνεται:

Ο παίκτης/ παίκτες αποφασίζουν:

- Αγορά α' υλών
- Παραγωγή προϊόντων (ποσότητες, μείγμα προϊόντων)
- Πρόσληψη προσωπικού
- Δαπάνες προώθησης
- Δαπάνες Έρευνας και ανάπτυξης
- Ύψος Αποθεμάτων
- Εκπαίδευση προσωπικού
- κ.λ.π.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
Πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



ΦΥΤΩΡΙΟ
ΙΔΕΩΝ
UNISTEP



Εικονικές Πλατφόρμες

Πλατφόρμα 2: Οργάνωση & Λειτουργία Επιχείρησης

Αποτελέσματα περιόδου:

Πωλήσεις

Ταμειακές ροές

Μερίδιο αγοράς

Ισολογισμοί &

Αποτελέσματα χρήσης (στο τέλος κάθε έτους)



Νέος Κύκλος
Παιχνιδιού



Επανακαθορισμός
παραμέτρων
λειτουργίας

«Τρέξιμο» πολλαπλών κύκλων π.χ. 12 κύκλοι => 3 χρόνια αν ένας κύκλος= τρίμηνο

Τελικά αποτελέσματα (Ταμειακές ροές, Ισολογισμός, Αποτελέσματα χρήσης, Μερίδιο Αγοράς, κ.λ.π.)



Εικονικές Πλατφόρμες

Πλατφόρμα 5: Αξιολόγηση Στρατηγικής & Επιχειρηματικών Στόχων

Εισαγωγή παραμέτρων από πλατφόρμα 2:

- Ισολογισμός
- Αποτελέσματα χρήσης
- Μερίδιο αγοράς



Αποτέλεσμα: Αξιολόγηση βάση δεικτών ή βάση στόχων που είχαν εκ των προτέρων τεθεί.

Έκθεση αξιολόγησης- Διαγράμματα



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ





Εικονικές Πλατφόρμες

Πλατφόρμα 3: Μάρκετινγκ Νέων Προϊόντων

→ Παίζεται ατομικά ή σε ομάδες

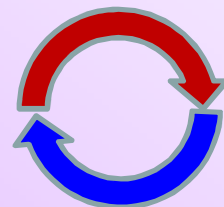
Οι παίκτες παίζουν ως εταιρίες που δραστηριοποιούνται σε μια πολύ συγκεκριμένη αγορά, με δεδομένο το αρχικό μερίδιο τους στην αγορά, π.χ. αγορά φρέσκου γάλατος.

Λοιπά δεδομένα συστήματος: Μελέτη συμπεριφοράς καταναλωτών, χρόνος ζωής προϊόντος, κ.λ.π.

→ Το παιχνίδι εξελίσσεται σε διαδοχικούς κύκλους

Επιλογές παικτών:

- Τμηματοποίηση αγοράς
- Ανασχεδιασμός προϊόντος
- Εναλλακτικοί τρόποι προώθησης του προϊόντος (φυλλάδια, τηλεόραση, εφημερίδες, ραδιόφωνο, εκθέσεις, δωρεάν δείγματα κ.λ.π.)



Αποτελέσματα: Μερίδιο αγοράς → Νέες αποφάσεις παικτών



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
Πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ





Εικονικές Πλατφόρμες

Πλατφόρμα 3: Μάρκετινγκ Νέων Προϊόντων

→ Παίζεται ατομικά ή σε ομάδες.

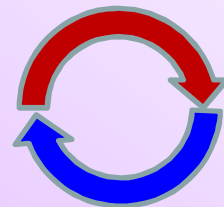
Οι παίκτες παίζουν ως εταιρίες που δραστηριοποιούνται σε μια πολύ συγκεκριμένη αγορά, με δεδομένο το αρχικό μερίδιο αγοράς, π.χ. αγορά φρέσκου γάλατος.

Λοιπά δεδομένα συστήματος: Μελέτη συμπεριφοράς καταναλωτών, χρόνος ζωής προϊόντος, κ.λ.π.

→ Το παιχνίδι εξελίσσεται σε διαδοχικούς κύκλους

Επιλογές παικτών:

- Τμηματοποίηση αγοράς
- Ανασχεδιασμός προϊόντος
- Εναλλακτικοί τρόποι προώθησης του προϊόντος (φυλλάδια, τηλεόραση, εφημερίδες, ραδιόφωνο, εκθέσεις, δωρεάν δείγματα κ.λ.π.)



Αποτελέσματα: Μερίδιο αγοράς → Νέες αποφάσεις



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ





Εικονικές Πλατφόρμες

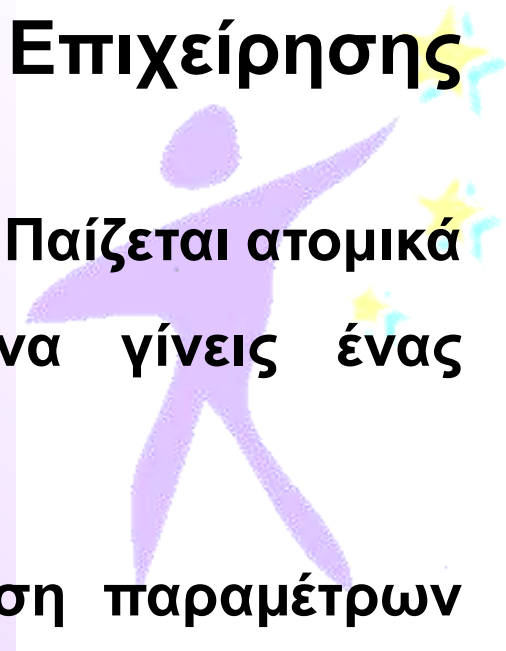
**Πλατφόρμα 4: Δημιουργία Νέας Επιχείρησης
βασισμένης στο καινοτόμο προϊόν.**

→ Παίζεται ατομικά

**Πρώτο στάδιο: Ψυχογράφημα: Μπορείς να γίνεις ένας
επιτυχημένος επιχειρηματίας;**

**Δεύτερο στάδιο: Ερωτηματολόγιο: Διερεύνηση παραμέτρων
δημιουργίας μιας νέας εταιρείας βασισμένης σε καινοτόμο
προϊόν**

**Αποτέλεσμα: Βαθμολόγηση απαντήσεων → Υπόδειξη
κατευθύνσεων βελτίωσης**



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



Φυτώριο Ιδεών

+ Ανάπτυξη 4 πρωτοτύπων σε κάθε κύκλο

Προκήρυξη 2^{ου}
Κύκλου:

Ιούνιος 2012!



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



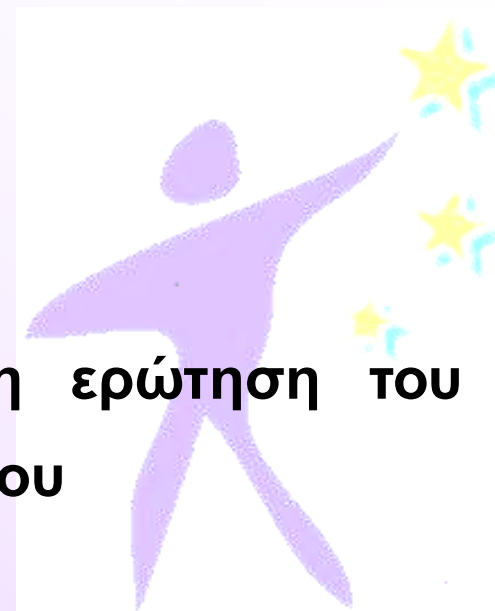
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



Βεβαίωση Συμμετοχής στα Σεμινάρια

Θέλετε Βεβαίωση;

1. Σημειώστε **Ναι** ☒ στην αντίστοιχη ερώτηση του ερωτηματολόγια αξιολόγησης του Σεμιναρίου
2. Αναφέρετε την ενότητες που συμμετείχατε για διασταύρωση
3. Θα ενημερωθείτε με e-mail για την παραλαβή τους.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ, ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



ΦΥΤΩΡΙΟ
ΙΔΕΩΝ
UNISTEP