

# ΤΟΠΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΕΣΩ ΤΗΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

Μάγια Ε. Σπανουδάκη, MSc , Τμήμα Μηχανικών Παραγωγής & Διοίκησης,  
Επιβλέπων:  
Καθηγητής Βασίλης Μουστάκης, Διευθυντής Εργαστηρίου Διοικητικών  
Συστημάτων Π.Κ.  
Ιούλιος 2014

# Δημιουργική Οικονομία

*Δημιουργικότητα + Επιστήμη =*  
**Δημιουργική Οικονομία** Howkins

**Δημιουργική Οικονομία =**  
*ο κοινός τόπος δημιουργικότητας, πολιτισμού,  
οικονομικών και τεχνολογίας* United Nations

# Εκ των κύριων τομέων της Δ.Ο. είναι οι:

## ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΕΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ

Επιχειρήσεις που δημιουργούν/ παράγουν/  
προωθούν/ διανέμουν αγαθά - υπηρεσίες  
που βασίζονται στη γνώση, τη καινοτομία,  
τη δημιουργία και το πολιτισμό

Ερώτημα:

Πως είναι δυνατόν να αποκαλούνται βιομηχανία, δραστηριότητες που αφορούν το πολιτισμό και τη δημιουργικότητα

Απάντηση:

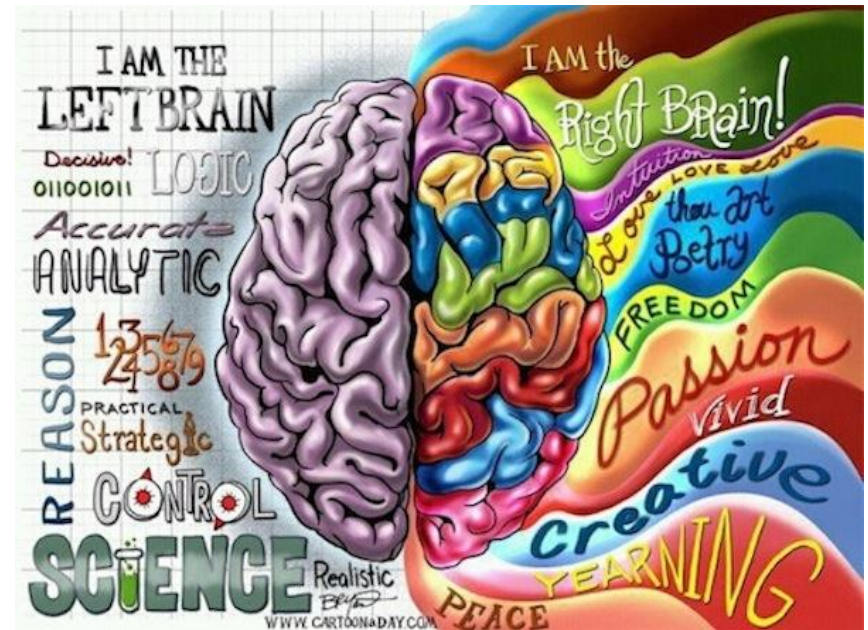
Η θεωρία της βιομηχανικής οργάνωσης που περιγράφει ως «Βιομηχανία» μια ομάδα παραγωγών (υπηρεσιών ή προϊόντων) που παράγει αγαθά με κοινά χαρακτηριστικά, που τα κάνει να είναι συμπληρωματικά ή υποκατάστατα στη κατανάλωση.

# ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ

## ΤΗΣ «ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΗΣ» ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ



## ΤΗΣ «ΝΕΑΣ» ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ



# Η Ελλάδα εντάσσει στις Π.Δ.Β.

Στον δημιουργικό τομέα:

- ❖ Κλωστοϋφαντουργία
- ❖ Έτοιμο ένδυμα
- ❖ Υποδήματα-Δερμάτινα είδη-γούνα
- ❖ Αργυροχρυσοχοΐα
- ❖ Κατασκευή Παιχνιδιών
- ❖ Χειροτεχνία

Στον πολιτιστικό τομέα:

- ❖ Κινηματογράφο
- ❖ Τεχνολογίες παιγνίων και Δημιουργικού περιεχομένου-Gaming
- ❖ Εικαστικές – Παραστατικές τέχνες
- ❖ Εκδόσεις βιβλίων
- ❖ Παραγωγή πώληση αντιγράφων

# Οι αριθμοί αποδεικνύουν την συνεισφορά των Π.Δ.Β. στην οικονομία

η Δημιουργική Οικονομία συνεισφέρει στο ΑΕΠ (Creative Economy, 2010) :

- Του Βελγίου 22 δις €,
- Της Γερμανίας 126 δις €,
- Της Βρετανίας 132 δις €,
- Της Ιταλίας 84 δις €,
- Της Ελλάδας 6 δις €.

Οι επιχειρήσεις του τομέα αποτελούν ποσοστό επί του ΑΕΠ (Leriche&Daviet, 2010):

- Γαλλία, 2,8%
- ΗΠΑ, 3,3%
- Βρετανία, 5,8%

Επίσης:

- Στα έτη 2002-2008 καταγράφηκε αύξηση 14% στη ζήτηση προϊόντων του τομέα.
- Το 2008 παρά τη διεθνή κρίση και τη πτώση (κατά 12%) στο παγκόσμιο εμπόριο, παρουσίασε 592 δις δολ. τζίρο, (ποσό διπλάσιο από το 2002) (Creative Economy, 2010).
- στην Ε.Ε. (2009) αντιπροσωπεύουν το 3,3% του ΑΕΠ και απασχολούν 6,7 εκ. εργαζόμενους (3% της συνολικής απασχόλησης σε 30 χώρες)

- Ο τομέας των υπηρεσιών αποτελούσε το 31% στις Π.Δ.Β., ενώ είχε τα έτη 2002-2008 ετήσια αύξηση 17% (Creative Economy, 2010)
- Οι Staines&Mercer (2013) υπολογίζουν πως σχεδόν τα μισά μέλη της Ε.Ε. καταγράφουν θετικό ισοζύγιο στο εμπόριο Π.Π., με Πολωνία, Εσθονία, Λιθουανία και Γερμανία να βρίσκονται ανάμεσα στο 2.8 με 1.8, ενώ μόλις στο 0.5 βρίσκεται σε Ιρλανδία, Κύπρο, Ελλάδα, Λουξεμβούργο, Πορτογαλία και Ρουμανία.
- Ο παράγων με τη μεγαλύτερη βαρύτητα για το εισόδημα ανά κάτοικο στις περιφέρειες, είναι ο αριθμός των εργαζομένων σε δημιουργικές επιχειρήσεις. Αύξηση 1% στους εργαζόμενους της δημιουργικής οικονομίας σε περιφερειακό επίπεδο, συνδέεται με αύξηση εισοδήματος 0.45% ανά κάτοικο, δηλαδή αύξηση περίπου 1.424 €.

# Τα χαρακτηριστικά μιας περιοχής που «οδηγούν» σε ανάπτυξη μέσω των Π.Δ.Β.

- Ύπαρξη ΑΕΙ (για τεχνολογική και διοικητική καινοτομία και έρευνα)
- Ανταπόκριση στις ευρωπαϊκές πολιτικές για τις Π.Δ.Β.
- Ανθρώπινο δυναμικό με επάρκεια γνώσεων στις ψηφιακές τεχνολογίες και δημιουργικότητα
- Συνέργιες φορέων ιδιωτικού και δημόσιου τομέα- Δικτύωση
- Δυναμικό πολιτιστικό απόθεμα



**Το ερευνητικό ερώτημα:**

**Είναι εφικτό σε εποχή οικονομικής και κοινωνικής κρίσης να υπάρξει αναπτυξιακή προοπτική στα Χανιά μέσω των Π.Δ.Β. και τι χρειάζεται για να υλοποιηθεί ένα Σχέδιο Τοπικής Ανάπτυξης;**

Γιατί ενδιαφέρει το Πολυτεχνείο Κρήτης μια μελέτη που αναζητά αν υπάρχουν δυνατότητες ανάπτυξης επιχειρήσεων που ανήκουν στους τομείς των Πολιτιστικών και Δημιουργικών Βιομηχανιών;

**Διότι οι Π.Δ.Β. :**

- 1. συνδέονται- εξαρτώνται από την έρευνα, τις Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνίας, τη διοικητική καινοτομία**
- 2. προσφέρουν μεγάλες δυνατότητες στην απασχόληση των νέων/δημιουργία νέων θέσεων εργασίας**
- 3. στηρίζουν δημιουργία νέων επιχειρήσεων (και στο ψηφιακό κόσμο)**

# Περιοχή έρευνας



Αφού προκύπτουν θετικά αποτελέσματα σε διεθνές επίπεδο, στους τομείς της απασχόλησης και της οικονομίας η έρευνα θα αναζητήσει αν υπάρχουν τα δεδομένα ανάπτυξης των Π.Δ.Β. στα Χανιά με στόχο τη τοπική ανάπτυξη.

Επιμέρους στόχευση της προτεινόμενης έρευνας είναι:

- 1/ να καταγραφούν (εφόσον προκύψουν από την έρευνα) τα εμπόδια που δεν επέτρεψαν-ή εμποδίζουν- την ανάπτυξη της Δημιουργικής Οικονομίας στα Χανιά,
- 2/να προταθούν διοικητικές, οργανωτικές διαδικασίες και ενέργειες που έχουν ήδη εφαρμοστεί και έχουν προσφέρει θετικά αποτελέσματα σε άλλες περιφέρειες



# Στάδια έρευνας

Η διαδικασία βάσει της οποίας θα ομαδοποιηθούν και θα συνδυαστούν τα παράγωγα της έρευνας σε ενιαίο σύνολο είναι:

- ❖ 1.Βιβλιογραφική επισκόπηση ευρωπαϊκής νομοθεσίας και διεθνών πολιτικών/ μελετών/ ερευνών / στατιστικών
- ❖ 2.Καταγραφή νομοθεσίας, στρατηγικών, πολιτικών και ακαδημαϊκής έρευνας για τις Π.Δ.Β. στην Ελλάδα
- ❖ 3.Καταγραφή ερευνητικών αποτελεσμάτων από το Πολυτεχνείο Κρήτης που θα μπορούσαν να οδηγήσουν σε δημιουργικές επιχειρήσεις
- ❖ 4.Καταγραφή πολιτιστικών υποδομών, φορέων, επιχειρήσεων στη περιοχή έρευνας
- ❖ 5.Καταγραφή προσφερόμενου πολιτιστικού προϊόντος
- ❖ 6.Ανάλυση SWOT βασισμένη στα στάδια 1,2,3,4,5
- ❖ 7. Δομημένες συνεντεύξεις (εκπρόσωποι επαγγελματικών φορέων, πολιτιστικών ιδρυμάτων και δημιουργικών επιχειρήσεων)
- ❖ 8. Συμπεράσματα-Προτάσεις

Αναζητείται αν υπάρχουν ή μπορεί να εξελιχθούν  
τα 4 αναγκαία πεδία , που οδηγούν στη  
καινοτομία και την ανάπτυξη Π.Δ.Β.



## Ευρήματα (ως σήμερα)

- ❖ «Ανιχνεύονται» στη περιοχή οι κινητήριες δυνάμεις της Δημιουργικής Οικονομίας: 1.καινοτομία-τεχνολογία, 2. επιθυμία για απόκτηση πολιτιστικών εμπειριών, 3. τουρισμός.
- ❖ Οι Π.Δ.Β. είναι εκ των 9 τομέων προτεραιότητας οικονομικής δραστηριότητας του ΕΣΠΑ 2014-2020, **στο επιχειρησιακό πρόγραμμα «Επιχειρηματικότητα – Ανταγωνιστικότητα – Καινοτομία»**. (Προϋπ: 4,55 δισ. Ευρώ)
- ❖ Καταγράφεται έλλειμμα έρευνας για τις Π.Δ.Β. (σε επίπεδο χώρας)
- ❖ Η Περιφέρεια Κρήτης θεωρείται από τις 3 πρώτες με προχωρημένες δυνατότητες έρευνας και τεχνολογικής καινοτομίας λόγω των ΑΕΙ
- ❖ Υπάρχουν πολιτιστικές υποδομές στη περιοχή έρευνας
- ❖ Καταγράφεται έλλειμμα δικτύωσης επιχειρήσεων/ φορέων
- ❖ Παρουσιάζεται εσωστρέφεια του παραγόμενου πολιτιστικού προϊόντος

«Αν και αυτή καθαυτή η ανάπτυξη της οικονομίας του πολιτισμού και της δημιουργίας δεν αποτελεί πανάκεια, μπορεί ενδεχομένως να προσφέρει έναν περισσότερο ανθεκτικό, περιβαλλοντικά βιώσιμο και χωρίς αποκλεισμούς δρόμο προς την ανάκαμψη»

United Nations, UNCTAD



# Δημιουργική Οικονομία

## Δημιουργική Ευρώπη

Creative Europe  
'What's in it for me?'