

# Add-on – Global Consumer Survey

Η **Global Consumer Survey** (Παγκόσμια Έρευνα Καταναλωτών) της Statista προσφέρει παγκόσμια προοπτική για την κατανάλωση και τη χρήση των μέσων ενημέρωσης, καλύπτοντας τις online και offline δραστηριότητες των καταναλωτών. Χρησιμοποιεί δεδομένα από μια έρευνα

που περιλαμβάνει **πάνω από 1 εκατομμύριο συνεντεύξεις σε 56 χώρες και περιοχές**. Με το **διαδικτυακό εργαλείο ανάλυσης**, μπορείτε να **δημιουργήσετε τους δικούς σας στόχους ομάδες και αναλύσεις** με λίγα μόνο κλικ.

## Βασικά στοιχεία με μια ματιά



56 χώρες  
και περιοχές



50+ κλάδοι  
και θέματα



11,500+  
μάρκες



1,000,000+  
συνεντεύξεις

## Τα προνόμιά σας



### Ατομικές αναλύσεις

Εξοικονομήστε χρόνο με το εργαλείο ανάλυσης With the DIY, μπορείτε να διεξάγετε τις δικές σας αναλύσεις online σε μερικά μόνο κλικ. Το εργαλείο αναπτύχθηκε από την αγορά και τους κοινωνικούς ερευνητές και αποτελεί μια αντιπροσωπευτική έρευνα των χρηστών του διαδικτύου παγκοσμίως.



### Προσαρμοσμένες ομάδες-στόχοι

Συνδυάστε οποιονδήποτε αριθμό διαστάσεων, όπως δημογραφικά χαρακτηριστικά, αξίες και στάσεις, καθώς και την κατανάλωση και τη χρήση των μέσων μαζικής ενημέρωσης, για να προσδιορίσετε την ομάδα-στόχο σας. Τα αποτελέσματα μπορούν στη συνέχεια να εξαχθούν ως αρχείο PowerPoint ή CSV.



### Συγκρίσεις χωρών και τάσεων

Εναλλαγή κατά βούληση μεταξύ διαφορετικών χρονικών πλαισίων και χωρών και δημιουργία σύγκρισης χωρών και τάσεων όσον αφορά τις συμπεριφορές, τη συμπεριφορά των χρηστών και τις προτιμήσεις των εμπορικών σημάτων (brands). Όλα τα δεδομένα ενημερώνονται συνεχώς

## Επισκόπηση - Βιομηχανίες & θέματα

**Μάρκετινγκ και κοινωνικά μέσα** (Marketing & social media) ■ **Διαδίκτυο και συσκευές** (Internet & devices) ■ **Υγεία** (Health) ■ **Ηλεκτρονικό εμπόριο και λιανικό εμπόριο** (eCommerce & retail) ■ **Κινητικότητα** (Mobility) ■ **Ταξίδια** (Travel) ■ **Τρόφιμα & διατροφή** (Food & nutrition) ■ **Οικονομία & ασφάλιση** (Finance & insurance) ■ **Υπηρεσίες & ηλεκτρονικές υπηρεσίες** (Services & eServices) ■ **Μέσα μαζικής ενημέρωσης & ψηφιακά μέσα** (Media & digital media) ■ **Στέγαση & οικιακός εξοπλισμός** (Housing & household equipment) ■ **Χαρακτηριστικά & δημογραφικά στοιχεία** (Characteristics & demographics)

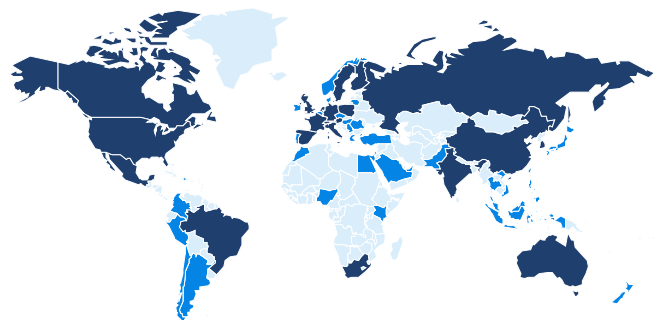
## Κάλυψη της αγοράς

### ● Εκτεταμένη έρευνα

Συνολικά 21 χώρες περιλαμβάνονται στην εκτεταμένη έκδοση της έρευνας. Για κάθε χώρα, μέχρι 40,000 καταναλωτές θα ερωτηθούν σε τέσσερα κύματα το 2021.

### ● Βασική έρευνα

Η βασική έκδοση της έρευνας θα διεξαχθεί σε συνολικά 35 χώρες το 2021. Σε κάθε χώρα, περισσότερα από 2,000 άτομα θα ερωτηθούν.



Ανακαλύψτε το (Global Consumer Survey) Παγκόσμια Έρευνα Καταναλωτών τώρα  
[www.statista.com/global-consumer-survey](http://www.statista.com/global-consumer-survey)